

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com



깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2024년 4월 30일 발행 (343호)

**참 좋은 제품
너무 착한 가격**

안경공구 · 안경원 기계 · 광학기기 · 소모품 · 안경부속 · 안경줄
디스플레이 · 가방 · 안경케이스 · 안경서적 · 판촉물 · 안경테
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아

TEL 053-353-9992 · FAX 053-351-4063
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr · www.nadokorea.co.kr

05 ISSUE

국내 안경가격이 담배 한 보루의 가격에도 미치지 못한 가운데, 일부 안경사들이 안경 최저가격이 10만원은 되어야 한다고 말하고 있다.

08 NEWS IN NEWS

지난해 금감원 등에 접수된 보험사기 제보는 총 4,414건으로 이중엔 백내장 관련 허위 입원 사례가 다수를 차지한 것으로 알려졌다.

기사 제보 및 기고 문의

대상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메일 | Opticweekly@naver.com

PENTAX

SENSITY

ORIGINAL

PENTAX SENSITY ORIGINAL

펜탁스에 센서티 오리지널의 기술을 더해
**실내 / 야외활동의 모든 시야가 편안한
라이프스타일을 느껴보세요.**



펜탁스와 센서티 오리지널의 만남

The sign for optical *Masterpieces*.



소모와 함께하는

슈나이더 프로모션 List

미국 NASA 허블우주망원경에 탑재된
견고하고 정확한 독일 슈나이더 렌즈

기간: 2024. 04. 01~ 06.30

*직영점에 한하며, 옵션 금액 제외, 중복할인 불가

제품 구분	제품 명칭	할인율	그레이 변색 할인율	브라운 변색 할인율	엑스트라액티브 변색 할인율
누진	인피닛 라이프 플러스	50%	-	-	-
	인피닛 플러스		50% (1.67=30%)	30%	30%
	슈프리미 플러스				
	럭셔리 플러스				
기능성	룩프리 플러스				
오피스	인도어 5 시리즈 (400/200/80)		-	-	-
단초점	라인스 플러스		50% (1.67=30%)	30%	30%
드라이브 누진	인피닛 드라이브 플러스		-	-	-
	슈프리미 드라이브 플러스				
	럭셔리 드라이브 플러스				
드라이브 기능성	룩프리 드라이브 플러스				
드라이브 단초점	라인스 드라이브 플러스				
	슈나이더 드라이브 (여벌/RX)				

 BRAGI

3D 스캐닝 3D 프린팅 AI 기술의 결합
브라기 정밀 개인 맞춤 안경 솔루션



정밀 3D 스캐닝으로 사용자의 얼굴 분석
최적의 사이즈와 피팅 상태 구현
원하는 컬러 선택으로 취향까지 반영

전세계 10만명 이상이 착용하는 브라기 커스텀 안경
안경의 진정한 가치를 발견하세요

* 전용 장비와 초도 구성을 통해 매장에서 샵인샵 형태로 운영하는 방식입니다.

* 지역별 상권 보호 및 매장 운영 방식에 따라 가맹이 제한될 수 있습니다.

 HI VISION

(주)하이비전코리아 가맹문의 010-8710-0345

Clalen



난시 교정으로 또렷한 시야를 원한다면
클라렌 오투오투 원데이 **토릭**

심약번호:조합-2024-11-003(유효기간 2027-03-26) 이 제품은 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오



1박스도 전국 무료배송

주문 전화 **031)987-9173**



절대 깨지지 않는 마스터 1.60PC Lens

●개구쟁이 어린이와 학생 ●생생직 근무자 ●격렬한 운동 매니아

- 렌즈가 매우 가볍습니다.
- 일명 방탄렌즈로 고도수에도 얇은 굴절율 1.60 렌즈
- 한 조각도 주문받아 공급합니다.
- 렌즈를 직접 가공해 공급합니다(소정의 가공비 소요)

★가까운 도매업체에도 주문하세요.

아이-옵티칼 02-812-9090

담배연기만도 못한 국내 안경가격

5만원짜리 안경 2년간 착용할 때 담뱃값은 2년간 평균 2백4십만원 지출... 일선 안경사들, '안경가격 최저 10만원 이상 받자' 한목소리

질병관리청 발표에 따르면 한국 성인 남성의 평균 흡연률은 약 34.7%(2021년 기준)이고, 하루 흡연량은 평균 15.2개비로 나타났다. 국산 담배 한 갑의 가격이 대략 4,500원인 것을 감안하면 하루에 3,420원을 담배연기로 태워 한 달간 흡연에 들어가는 비용은 102,600원에 이른다.

이처럼 많은 사람들이 한 달에 10만원 이상을 담배연기로 날리는데 비해 국내의 일반적인 안경가격은 고작 2만원에서 5만원에 불과해 한 달치 담뱃값도 안된다. 인체의 소중한 시력을 보전하는 안경의 가치가 담배연기만도 못한 것이다. 더구나 국내의 안경 평균 교체주기가 2년임을 감안할 때 2년간 안경 구입에 5만원을 사용하는 반면, 담뱃값은 2년간 무려 2,462,400원(월102,600×24개월)이 소요된다. 국민의 시력을 보전하는 의료기기인 안경이 담뱃값에 턱없이 미치지 못하는 푸대접을 받고 있는 것이다.

국내 안경가격이 세계적으로도 유명한 최저가격인 것은 몇몇 나라와 비교해도 금세 알 수 있다.

미국 소비시장에서 최고 권위를 자랑하는 미국소비자협회의 '컨슈머 리포트(Consumer Reports)'의 '평균 안경가격(2019)'에 따르면 미국 동부시장에서 도수안경의 평균가격은 검안료 140달러(약 19만 2천원)를 추가해 약 203,6달러(약 28만 2천원)이다. 이 안경가격이 2019년 조사임을 감안할 때 현재의 가격은 이 보다 훨씬 높을 것이라 사실을 짐작할 수 있다.

영국의 안경가격도 우리보다 훨씬 비싸다. 영국에 거주하는 사람들은 누구나 NHS(National Health System, 국가의료보험)의 혜택을 받아 시력 검사료는 들지



국내의 안경가격이 담배 한 보루의 가격에도 미치지 못하는 가운데, 일부 안경사들이 안경의 최저 가격이 10만원 이상은 되어야 한다고 주장하고 있다.

않지만, 안경 프랜차이즈인 스펙세이버즈(Specsavers)의 경우 도수안경의 평균 가격이 200~220파운드(약 34~38만원)이고, 영국의 최대 안경 프랜차이즈인 데이비드 클라우드(David Clulow)도 웨일즈 지역에서 2018년도 평균 안경가격이 183파운드(약 31만 6천원)로 우리나라보다 6배 이상 비싸다.

일본의 안경가격도 우리나라보다 높게 책정되어 있다. 도쿄상공리서치의 2021년 자료에 따르면, 일본 관서지방에서 안경테와 안경렌즈를 포함한 평균 안경가격은 약 2만엔(약 17만 3천원)으로 나타났다. 근래 일본시장이 진스와 조프 등 저가 안경체인의 득세로 '가격 적정선이 무너졌다'고 아우성이지만, 이 역시도 가격을 비교하면 한국 안경이 얼마나 저가에 형성돼 있는지 실감할 수 있다.

저가격의 안경을 대량 생산하는 중국도 안경가격은 우리나라보다 비싸게 판매하는 편이다. 중국 최대의 포털사이트인 바이두엔 '베이징의 안경가격은 얼마인가'란 문의가 올라와 있는데, '일반 도수테는 500위안(약 9만 7천원) 정도이며, 고급품은 1,000위안(약 20만원) 이상'이라는 답변이 가장 많은 추천을 받고 있다. 결국 한국의 안경가격이 전 세계에서 가장 낮게 형성되어 있음을 알 수 있다.

한국 안경가격, 외국에 6분의 1 수준 불과

통계청 조사에 따르면 지난 2000년부터 2023년까지 3년간 소비자 물가상승률은 최하 0.7%(2015년)에서 최고 5.1%(2022년)까지

평균 2.6%를 기록하고 있다.

한국소비자원이 지난해 1월에 발표한 2022년 1월과 12월의 '8대 외식품목 평균 가격, 즉 1년간의 물가 상승을 비교하면 ▶자장면 가격은 5,769원에서 6,569원으로 12.2% 상승했고 ▶삼겹살은 16,983원에서 19,031원으로 10.8% ▶김밥은 2,769원에서 3,100원으로 10.7% ▶삼계탕은 같은 기간 14,308원에서 15,923원으로 10.1%, ▶갈국수는 7,769원에서 8,538원으로 9% 상승했다. 이 밖에 ▶비빔밥(7.9%), ▶냉면(7.8%), ▶김치찌개(5.9%) 등 주요 외식품목 모두 연초와 비교해 값이 큰 폭으로 뛰었다. 이처럼 모든 생활물가가 1년 만에 가파르게 상승

하는 것과 달리 안경가격은 인상은커녕 오히려 하락하고 있는 기이함을 보이고 있다.

서울 마포구에서 30년째 안경원을 운영 중인 한 원장은 "1998년경에 일반 메탈테는 적어도 5~7만원 사이에 판매했는데 지금은 이 금액을 받기 힘들다"며 "지금 많은 안경원들이 유지되고 있는 것 자체가 불가사의한 일"이라고 말했다.

사실 수년 전부터 현장에서 근무하는 대다수 안경사들은 턱없이 저평가되고 있는 안경의 가격을 인상해야 한다고 말하고 있다. 비록 주변 안경원과 경쟁으로 안경사 스스로 가격을 떨어트렸지만, 연평균 물가 상승률과 인건비, 각종 물품비 등의 인상으로 안경 최저가격이 10만원 이상은 되어야 한다고 말하고 있다. 경기도안경사회의 제21대에서 부회장을 역임한 용인시의 한 원장은 "전체적으로 가격 인상이 힘들면 분회 단위이라도 도수테를 최저 10만원 이상은 받아야 한다는 여론을 확산시켜야 한다"고 목소리를 높였다.

지금 일선 안경사들은 앞다투어 안경의 가치와 효용성, 또 최소한의 전문성을 보호하기 위해서라도 안경의 가격이 최소 10만원 이상은 되어야 한다고 말하고 있다.

/김태용 기자

'노동자 한 달 근로일수 20일 초과 못해'

대법원, 근로실태 변화로 22일→20일 판단... 안경원 업무시간 조정 불가피

노동자가 업무상 재해를 입었을 때 손해 배상액을 산정하는 기준이 되는 한 달간 근로일수는 20일을 초과해 인정하기 어렵다는 대법원 판단이 나왔다.

대법원 2부는 지난 25일 근로복지공단이 삼성화재해상보험을 상대로 제기한 구상금 청구소송 상고심에서 도시 일용근로자의 월 가동일수를 22일로 인정한 원심을 파기하고 사건을 부산지법으로 돌려보냈다.

대법원은 판결문을 통해 '대체공휴일이 신설되고 임시공휴일 지정도 가능해져 연간 공휴일이 증가하는 등 사회적·경제적 구조에 지속적 변화가 있었다. 따라서 과거 대법원

이 도시 일용근로자의 월 가동일수를 22일 정도로 보는 근거가 된 통계자료 등의 내용이 많이 바뀌었다. 원심은 관련 통계나 도시 일용근로자의 근로여건에 관한 사정을 좀 더 구체적으로 심리해 월 가동일수를 판단했어야 한다고 지적했다.

이는 월 근로일수를 22일로 줄였던 2003년 이후 21년 만에 견해가 변경된 것으로, 안경원의 근무형태에도 큰 영향을 미칠 것으로 보인다. 업무상 재해를 입은 안경사의 경우 한 달 근로일수가 20일을 초과할 수 없다면, 이에 맞춰 업무시간의 조정 등이 선결돼야 할 것으로 전망된다.

시에게 들었다 한국 안경사의 미래 전망?

다양한 영상매체의 발달 및 컴퓨터, 스마트폰 사용의 증가로 시력 저하가 가속화되고 있다. 성인뿐 아니라 어린이들 사이에서도 안경 착용률이 올라가고 있으며, 인구 고령화로 인한 노년층이 증가하면서 노인으로 인한 난시렌즈 등 관련된 제품의 판매도 늘어나 안경에 대한 수요는 꾸준히 증가할 전망이다. 시력 보정과 관련된 전문적인 안경사의 역할은 더욱 중요해지고 있다. 따라서 안경사의 미래는 밝다고 볼 수 있다.

(by 챗GPT)

클라렌 '오투오투 원데이 토릭' 런칭

인터로조, 실리콘 원데이 토릭 첫 출시... 클리어 렌즈부터 난시, 근시 모든 라인업 구성

(주)인터로조(대표 노시철)의 Claren 신제품 '오투오투 원데이 토릭' 발표회가 지난 16일 업계 관계자 300여명이 참가한 가운데 성대하게 개최되었다.

서울시 종로구 광화문의 포시즌스 호텔 서울에서 진행된 이날 행사에서는 난시교정용 콘택트렌즈 시장의 또 다른 혁신을 일으킬 클라렌 최초의 실리콘 토릭렌즈 오투오투 원데이 토릭이 처음으로 공개됐다.

이번 신제품 발표회는 박현상 사업본부장의 환영사와 대한안경사협회 박형철 재무부회장이 대독한 허봉현 협회장의 축사를 시작으로 신제품 프레젠테이션과 클라렌 사업본부 단체 인사 등의 순으로 전개됐다. 또한 이날 발표회에서는 신제품 오투오투 원데이 토릭에 대한 소개와 함께 ▶클라렌 비즈니스 전략 ▶실리콘 토릭 렌즈 재질 및 디자인 소개 ▶실리



콘 토릭렌즈 임상 결과 및 특징점 ▶향후 마케팅 방향성에 대해 상세한 내용 등이 공유됐다. 인터로조는 이번 오투오투 원데이 토릭 출시로 국내 콘택트렌즈 제조기업 중 유일하게 실리콘 하이드로겔 렌즈부터 컬러렌즈, 클리어 렌즈, 난시용, 근시용 등 모든 라인업을 보유하게 됐다. 인터로조의 관계자는 "신제품 발표회에서 클라렌의 첫 실리콘

토릭렌즈의 혁신성을 업계 관계자들에게 전달한 것을 뜻 깊게 생각한다"며 "앞으로 자사는 출시 전부터 전문가들로부터 좋은 반응을 이끌어 낸 오투오투 원데이 토릭의 가치를 입증하는데 최선을 다하겠다"고 전했다. 한편 오투오투 원데이 토릭은 오는 5월 1일 공식 출시될 예정이다. 문의 02)709-6677



지난 2020년 8월 LG전자는 LG유플러스를 통해 AR 스마트글래스를 세계 최초로 선보였다.

LG전자, XR 스마트글래스에 진출하나?

세계적 빅테크 기업인 Meta가 산업용 증강현실(VR) 기기로 선보인 스마트글래스에 새로운 인공지능(AI) 기능을 대거 적용할 예정인 가운데, 핵심 협력기업인 LG전자가 확장현실(XR) 사업을 강화하고 있어 주목을 끌고 있다. 최근 LG전자가 메타와 협력해 AI 기능이 접목된 XR 기기를 산업용으로 활용하는 등 새로운 기업간거래(B2B) 사업 모델을 발굴할 것이라고 밝힌 것. 이를 통해 LG전자는 향후 산업용 AI 스마트글래스를 주력으로 B2B 사업에 본격 진출할 것이라 추측이 우세해지고 있는데, 실제로 지난 2월 LG전자 조주완 CEO는 메타의 마크 저커버그 CEO와 회동을 갖고 양사의 AI와 관련한 협력방안을 논의한 바 있다.

지금은 '개인맞춤형안경 전성시대'

하이비전, 세계 디자인상 받으며 인기... 안경원 차별화에 최적

(주)하이비전코리아(대표 황봉욱)에서 올해 초 런칭한 3D프린팅 개인맞춤형안경 'BRAGi'에 대한 반응이 뜨겁게 달아오르고 있다. 지난 3월말 서울시 안경사보수교육과 최근 개최된 2024 대구 국제안경전에서 본격 선보인 이후 브라기에 대한 가맹문의가 잇달아 이어지고 있는 것. 특히 서울 명동의 아이닥안경원을 시작으로 관련 계약이 매주 진행되는 성과를 보이고 있다.

브라기의 관계자는 "상품의 완성도와 디자인은 물론 색상의 다양성, 그리고 고객의 얼굴 정보를 정확한 설계로 개인 취향이 반영될 수 있기에 기성품에 만족하지 못한 나만의 개성을 찾는 고객층에게 크게 어필하고 있다"며 "특히 브라기는 삽입삽 형태로 운영될 수 있기에 다른 안경원과의 차별성은 물론 장기적인 경쟁력 확보를 위해 좋은 솔루션이 될 것"이라고 설명했다. 문의 1899-7391



바슈롬, 올해 첫 대면 세미나

대전서 멀티포컬&토릭렌즈 올인원 교육... 실습 위주의 직장에 안경사 호응

(주)바슈롬코리아(대표 김형준)의 비전케어아카데미가 지난 3일 대전 베스타오리온룸에서 교육세미나를 개최했다. 대전지역 첫 오프라인 교육의 이번 섹션은 바슈롬 교육팀의 신연화 매니저가 멀

티포컬렌즈 시장 현황과 렌즈 도수 프로파일, 디자인, 피팅검사와 성공률 높이는 방법 등 강의를 진행했다. 이어 두 번째 섹션은 토릭렌즈 디자인, 불만사례 해결법, 축확인이 필요 없는 재교정법 등은

주제로 바슈롬 교육팀 민중기 팀장이 강연을 이어갔다. 이번 오프라인 교육은 온라인 교육에서 표현하기 어려운 현장에서의 불만 해결법과 실습 위주로 전개됐으며, 특히 실무에서 바로 적용 가능하도록 토릭&멀티포컬렌즈 실습 처방에 대한 내용이 전달돼 참석한 안경사들의 높은 호응을 얻었다. 바슈롬 교육팀의 관계자는 "이번 교육은 안경원에서 바로 적용 가능한 기능성렌즈 피팅 방법을 현장에서 공유·실습하는 시간을 통해 한층 뜨거운 호응을 이끌어냈다"며 "약 3시간 동안 집중력을 보이며 교육에 임하신 여러 안경사 선생님들께 감사드립니다"고 전했다. 문의 070-7167-9922



HUGEMORE

휴즈모어(HUGEMORE)는 혁신적인 소재와 기술력이 결합되어 만들어진 프리미엄 아이웨어 브랜드입니다.

'POLY-MARBLING' 신소재를 사용하여 아이웨어의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.

폴리마블링(Poly-Marbling) 소재와 아노다이징(Anodizing) 기술로 선명한 색채감과 베타티타늄(β-Titanium) 템플로 가볍고 견고한 안경을 제작합니다.

MIN OPTICAL
010.8235.2026
minoptical2023@gmail.com

‘5월 가정의 달’ 기념! 한미스위스광학(주) 팡팡 이벤트

THANK
YOU
EVENT

대상품목 | 갤럭시 8K, 갤럭시 이글 누진렌즈

EVENT 1 갤럭시 8K ▶ 조당 10,000원

EVENT 2 갤럭시 이글 ▶ 조당 5,000원

주문방법 | 안경원 ▶ 한미스위스광학(주) 대리점

▶ 상품권 발송

기 간 | 5월 1일 ~ 5월 31일 주문까지(한 달간)

(재주문, 반품 제외 출고량 기준 6월 10일 일괄 발송)

전국 대리점

서울 경기 아이옵티칼(02-812-9090) (주)아이샘(02-755-4745) (주)정인광학(032-513-0008)

(주)성심광학(031-242-0422) 한백광학(031-393-3737)

대전 충남 비전옵티칼(042-626-1429), 신성옵틱(042-535-1514)

광주 전남 로얄상사(062-264-0105)

끊이지 않는 보험사기, 작년에만 총 4,414건 제보

백내장수술 허위 입원 적발... 금감원 제보 건수 2022년보다 26.8% 증가

지난해 금융감독원(원장 이복현)과 보험회사가 설치한 보험사기신고센터에 접수된 백내장 수술 등과 관련된 각종 보험사기 제보가 총 4,414건이며, 이중 3,462건(78.4%)이 보험사기 적발에 기여한 것으로 나타났다.

금감원은 지난 17일 '적극적인 제보가 보험사기 적발로 이어집니다'라는 제하의 보도자료를 통해 '금감원에 보험사기와 관련해 접수된 제보는 전년 대비 64건(26.8%) 증가했으며, 보험회사에 접수된 제보는 같은 기간 462건(10.3%) 줄었고, 또한 보험사기 적발에 기여한 제보에 대한 포상금은 총 19.5억원으로 전년대비 30.1% 증가했다'고 밝혔다. 포상금이 지급된 유형은 주로 음주·무면허 운전(52.7%), 진단서 위·변조 및 입원수술비 과다 청구(25.7%) 등으로 대부분 사고 내용을 조작(89.3%)한 것이다.

또 특별신고기간 운영의 영향으로 진단서의 위·변조 및 입원수술비 과다 청구 유형이 전년대비 대폭 증가했다. 지난해 접수된 제보는 백내장 관련 허위 입원 사례가

구분	2021년			2022년(A)			2023년(B)			증감(B-A)	
	건수	포상금	비율	건수	포상금	비율	건수	포상금	비율	건수	포상금
사고 내용 조작	3,651	1,391	86.7	3,683	1,357	90.7	3,189	1,738	89.3	△494	381
음주·무면허 운전	2,993	1,023	63.8	3,093	1,115	74.5	2,666	1,026	52.7	△427	△89
진단서 위·변조 및 입원수술비 과다 청구	16	82	5.1	10	10	0.7	34	500	25.7	24	490
고의 사고	29	25	1.5	35	30	2.0	39	66	3.4	4	36
허위 사고	145	76	4.7	117	69	4.6	145	83	4.3	28	14
기타	48	113	7.1	87	39	2.6	89	58	3.0	2	19
전체	3,873	1,605	100	3,922	1,496	100	3,462	1,945	100	△460	449

주요 유형별 신고포상금 지급 사례 ©금융감독원

다수를 차지했는데, 제보자들(2명)은 A병원이 브로커를 통해 환자를 소개 받고, 소개받은 환자들이 입원 요건이 충족되지 않았음에도 입원 환자로 가장하는 방법으로 보험금을 편취한 사실을 제보했다. 이들은 해당 사건이 검찰로 송치되면서 생명손해보험협회로부터 2억 3천만원을 포상금을 수령했다.

금감원이 지난 2월부터 4월 30일까지 병원과 브로커를 대상으로 특별신고기간을 운영했던 이 기간에도 전년처럼 적잖은 제보가 접수된 것으로 전해졌다. 금감원의 관계자는 "보험사기 근절을 위해서는 제보의 양적 증가와 함께 내

용의 질적 향상도 중요하므로 보험사기 신고 방법, 우수 신고 사례 등에 대한 홍보와 교육을 강화해 신고 내용의 충실도를 높여갈 계획"이라며 "신고자의 신분 등에 관한 비밀은 철저히 보호되고 있고, 우수 제보자에게는 포상금이 지급되고 있으므로 보험사기 의심 사례를 인지하면 금감원 또는 보험회사에 적극적으로 제보해 줄 것"을 당부했다.

한편 병원과 브로커가 연계된 보험사기는 은밀하게 진행되는 특성 때문에 적발을 위해서는 증거자료 확보가 중요한데 우수 제보자에게는 포상금이 지급되고 있다.

문의 02)3145-8727

식약처, 콘택트렌즈 등 불법 표시·광고 단속

17개 지자체와 집중점검... 의약품·약외품 용기·포장 표시사항 확인

식품의약품안전처(처장 오유경)가 지난 15일부터 19일까지 5일간 전국 17개 지자체와 함께 병·의원, 약국과 온라인 매체에서 많이 판매 또는 광고되는 의약품·약외품에 대한 불법 표시·광고에 대해 집중점검을 실시했다. 이번 점검의 주요내용은 ▶제품 용기·포장의 표시사항 적정성 ▶허가받은 효능·효과를 벗어난 표시·광고 ▶소비자 오인 우려 광고 ▶전문약품의 불법 대중 광고 등이었다.

점검 결과 적발된 누리집은 방송통신심의위원회 등에 신속하게 접속 차단을 요청하고, 고의적인 불법 표시·광고 행위에 대해서는 업무정지 등 행정처분과 함께 필요한 경우 형사고발을 병행하는 등 엄중히 조치한다는 계획이다. 식약처의 관계자는 "우리 처는 앞으로도 국민께서 안심하고 의약품·약외품을 구매·사용할 수 있



도록 의약품·의약외품의 불법 표시·광고를 철저히 점검하고 신속하게 조치할 계획"이라고 밝혔다.

한편 이번 점검의 주요 대상 품목은 ▶생활 밀착형 품목(콘택트렌즈 관리용품, 소화제, 상처 치료제, 인공눈물, 생리용품) ▶가정의 달 수요 증가 예상 품목(비타민제, 면역증강제, 유산균 제제, 아미노산 제제, 자양강장제) ▶계절 성수 품목(항히스타민제, 마스크, 기피제) ▶만성 질환 품목(당뇨병 치료제) ▶사회적 관심 품목(비만 치료 주사제, 성장호르몬 주사제, 보툴리눔 독소류, 인태반 주사제) 등이 다.

문의 043)719-2656

서울시, 2차 어린이 눈 건강 사업 마감

어린이 총 3천 5백여명 참여... 서울시안경사회 참여로 어린이 눈건강 활성화

서울에 거주하는 초등학교 이하 어린이의 시력검사와 안경 구입비용을 최대 20% 할인해주는 '서울 어린이 눈 건강 지킴이 사업'의 2차 신청 접수가 마감되었다.

지난 2월 15일부터 19일 이뤄진 할인쿠폰 1차 접수에서는 8천명 이상이 신청해 지난해 2천 277명의 약 4배 수준에 이른 것으로 알려졌다. 서울시는 올해부터 해당 사업에 서울시안경사회(회장 김원철)가 새롭게 참여함으로써 할인쿠폰을 사용할 수 있는 안경원이 1천 400여 곳으로 대폭 늘어난 점이 참여자의 폭발적인 급증에 영향을 미쳤다고 분석했다.

또한 지난 18일부터 24일까지 진행된 2차 신청기간에는 인원 제한 없이 서울시에 사는 초등학교 이하(2011년 1월1일 이후 출생) 자녀가 있는 가구는 누구나 서울시 공공서비스예약시스템(<https://yeyak.seoul.go.kr>)에서 신청할 수 있었는데, 할인쿠폰은 휴대전화 문자를 통해 신청하면 4월 3일까지 받고, 희망하는 안경업체를 자유롭게 선택할 수 있으며 쿠폰 사

용기한은 6개월이다. 서울시청 여성가족정책실 관계자는 "지난번에 미처 신청하지 못한 분들을 비롯해 초등학교 이하 자녀를 둔 가정의 많은 관심과 참여로 이번 2차 신청은 순조롭게 마무리될 수

있었다"고 전했다. 한편 이번 2차 신청에는 총 3천 5백여명이 접수됐는데, 1차에 비해 저조한 것은 안경 교체주기에 따른 영향으로, 제3차 모집은 오는 8월 실시될 예정이다.

문의 02)2133-5163

서귀포시, 저소득 청소년 안경 지원

작년보다 2천만원 증액된 4천만원 집행... 1인당 연간 1회 10만원 지원

서귀포시청(시장 이종우)에서 추진 중인 관내 저소득층 초·중·고 재학생 및 18세 미만 학교 밖 청소년에 대한 시력교정용 안경 구입비 지원사업이 좋은 반응을 얻고 있다.

지난 17일 서귀포시는 보도자료를 통해 '도자체사업으로 지난해 7월부터 지원을 시작해 215명의 저소득층 학생들에게 2천만원을 지원했고, 올해는 작년보다 2천만원 증액된 4천만원의 예산을 편성하여 400명의 학생들에게 지원할 예정'이라고 밝혔다. 이는 시력 관리가 매우 중요한 청소년기에도 불구하고 경제적 부담으로 안경을 제때에 구입하지 못한 저소득층을 대상으로 1인당 연 1회 10만원 범위내로 안경 구입비를 지원하는 사업으로 정책 시행 후 도민들의 큰 지지를 받고 있다.

올해 지원을 받은 한 부모는 "자녀 세 명이 모두 시력이 좋지 않아 안경을 구입해야 함에도 비용 부담이 커 걱정하고 있었는데 때마침 시청의 덕분으로 안경 착용 시기를 놓치지 않고 적기에 구입해 감사하다"고 고마움을 전했다. 서귀포시의 관계자는 "몸이 천 냥이면 눈이 구백냥이란 말도 있듯이 청소년기의 시력관리는 평생 눈 건강을 좌우할 만큼 중요하다"며 "우리 시는 안경이 필요한 청소년들이 최대한 지원받도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

한편 해당 사업의 지원을 받으려는 대상자는 읍·면·동 주민센터에 신청서와 함께 안경처방전, 구입영수증을 제출하면, 신청인 계좌에 1인당 안경구입비 10만원 범위 내에서 현금으로 지급한다.

문의 064-120





쿠퍼비전®

내 눈을 위한 선택

산소렌즈



산소렌즈 클래리티 원데이



실리콘 하이드로겔 소재로
높은 산소투과율 86DK/t



WetLoc™ Technology로
하루 종일 촉촉함 유지

이 제품은 1일 착용 소프트콘택트렌즈로 시력보정용 의료기기이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오. / 의료기기 광고심의필 : 조합-2024-03-009 (유효기간 2027.02.05)



클래리티 원데이 근시용, 난시용

국내 안경사의 업무범위... 말레이시아에서 길을 묻다

말레이시아는 4년제 관련 대학 졸업하면 검안사로 약물까지 허용... 국내는 검안사 업무해도 검사항목과 장비 사용 제한받아

국내 안경사 관련법이 공포·시행된 때는 1989년이다. 그러나 35년이라는 오랜 기간이 지났음에도 안경사의 업무범위는 지난 2012년 콘택트렌즈의 안경원 단독판매 법률이 개정된 것 이외에는 꿈쩍 않고 제자리에 머물러 있다.

이에 반해 말레이시아는 1991년(Optical Act 1991)에 등록 요건과 실무 필요성 등이 명시되어 등록에 인정되지 않는 학위를 소지한 경우에는 전문자격평가(PQA, Professional Qualifying Assessment)에 합격하도록 법을 개정했다. 즉 말레이시아안경사협회(AMO)에서 옵토메트리스트 제도를 신설하기 위해 학제를 4년제로 통일시킨 동시에 기존 안경사들에게 별도의 교육을 실시해 옵토메트리스트로 상향시켰다. 말레이시아가 30여년 전까지는 우리나라 안경사와 동일하게 옵토메트리스트 제도 없이 업무범위가 비슷했지만, 1991년에 법 개정을 통해 유럽의 검안사에 준하

는 업무범위를 확보해 지금은 미국, 호주와 유사하게 검사를 위한 약물까지 허용 받고 있다.

현재 말레이시아의 옵토메트리스트 면허는 별도의 시험과정 없이 옵토메트리 관련 4년제 대학교를 졸업함과 동시에 면허증을 취득한 후 보건복지부 산하의 위원회에 등록된다. 또 옵티션은 핑크(pink)와 블루(blue) 2개의 등급으로 구분해 광학위원회에 등록해야 한다. 이 같은 규정은 말레이시아 보건부 산하기관인 광학위원회(Malaysian Optical Council)에 의해 규제되고, 이 위원회는 검안사와 안경사의 실무 기준과 자격을 감독한다.

결국 국내 안경사들이 쟁취·확보해야 할 업무범위가 말레이시아에는 고스란히 실시되고 있는 것이다. 본지는 국내 안경사들의 업무범위 확대를 다시 한 번 환기시키기 위해 세계 안경사와 검안사의 업무범위를 게재한다.

옵토메트리 관련 직종의 기기 사용 및 업무 허용 범위

지역	직종		기기 및 행위						
	유형	등급	자동굴절계	검영기	검안경	세극등	안압계	시아계	처방전 발급비
중국	협광원	고급기사	○	○	○	○	○	○	-
		기사	○	○	○	○	○	○	-
		고급	○	○	○	○	○	○	-
		중급	○	○	-	○	-	-	-
		초급	○	-	-	○	-	-	-
홍콩	옵토메트리스트	파트 I	○	○	○	○	○	○	○
		파트 II	○	○	○	○	○	○	○
		파트 III	○	-	-	-	-	-	○
		파트 IV	○	-	-	○	-	-	○
말레이시아	옵토메트리스트		○	○	○	○	○	○	○
독일	옵토메트리스트		○	○	○	○	○	○	○
	아우겐옵티커 마이스터		○	○	○	○	○	○	○
호주	옵토메트리스트		○	○	○	○	○	○	○
미국	옵토메트리스트		○	○	○	○	○	○	○
한국	안경사		○	-	-	-	-	-	-

지역	직종		자각적 굴절검사	약물 투여		약물 투여	
	유형	등급		진단용	처치용	C/T피팅	C/T판매
중국	협광원	고급기사	○	-	-	○	○
		기사	○	-	-	○	○
		고급	○	-	-	○	○
		중급	○	-	-	○	○
		초급	○	-	-	○	○
홍콩	옵토메트리스트	파트 I	○	○	-	○	○
		파트 II	○	-	-	○	○
		파트 III	○	-	-	-	-
		파트 IV	○	-	-	○	○
말레이시아	옵토메트리스트		○	○	○	○	○
독일	옵토메트리스트		○	○	-	○	○
	아우겐옵티커 마이스터		○	○	-	○	○
호주	옵토메트리스트		○	○	-	○	○
미국	옵토메트리스트		○	○	○	○	○
한국	안경사		○	-	-	-	○

말레이시아 검안사협회에서 추천하는 검사비용

시력검사 상담 비용

No.	검사 내용	수수료
1	주관적 굴절	30링깃(한화 약 8천 5백원)
2	종합 눈 검사	85링깃(한화 약 2만 4천원)
3	양안 시력 평가	40링깃(한화 약 1만 1천원)
4	저시력 평가	40링깃(한화 약 1만 1천원)
5	혈압계	20링깃(한화 약 5천 7백원)
6	안저 사진	60링깃(한화 약 1만 7천원)
7	각막 지형	80링깃(한화 약 2만 3천원)
8	시아 검사	100링깃(한화 약 2만 8천원)
9	색각 검사(D15 100Hue 등)	30링깃(한화 약 8천 5백원)

콘택트렌즈 상담 비용 (콘택트렌즈 실무 지침에 따름)

No.	상담 내용	수수료
1	기본 콘택트렌즈 피팅	35링깃(한화 약 1만원)
2	고급/특수 콘택트렌즈 피팅	100링깃(한화 약 2만 8천원)
3	세극등 검사를 통한 사후관리/후속 조치	35링깃(한화 약 1만원)



선명함은 높이고
두께는 줄였다!

차세대 양면 비구면 렌즈

차세대 내면 비구면 렌즈

HR-W

HR High Resolution

차세대 단초점 렌즈 HR시리즈 이벤트!

2024년 4월 1일 ~ 2024년 5월 31일

자세한 내용은 토카이 카카오톡 채널을 확인해 주세요.



토카이 카카오톡채널



대한민국 우수 아이웨어 제조기업 '제이씨에스 인터내셔널'

최첨단 정밀금형제작 및 사출 전문기업으로 '클로떼' 개발... 국내서 100% 생산해 매년 1,000만불 수출 달성

독보적인 첨단 기술력으로 프리미엄급 아이웨어를 생산하는 대한민국 No.1 안경제조기업 (주)제이씨에스 인터내셔널(대표 전진오)은 현대적인 감각으로 재해석한 디자인과 최고 품질의 'CLROTTE'를 선보이고 있다.

제이씨에스 인터내셔널은 2001년 엔지니어 출신인 전진오 대표의 1인 기업으로 설립된 JCS몰드를 시작으로 휴대폰 케이스 등 중소형 정밀금형제작 및 사출 전문업체다. 사업 초기부터 국내 대기업의 협력업체로 등록될 만큼 탄탄한 기술력을 보유한 제이씨에스는 휴대폰, 자동차 부품, 카메라 부품 등에서 명성을 얻은 기술 강소기업으로 무엇보다 모든 제품은 100% 국내 기술진으로 제작해 2017년 이후 매년 1,000만불 수출 및 100만장 해외 판매실적을 이룩하고 있는 기술력 최상의 전문기업이다.

국내최초로 안경에 스위스 명품 시계의 MIM공법 적용

제이씨에스 인터내셔널은 업계 최초로 스위스 명품시계 베젤의 제작 공법인 MIM공법을 활용한 MIM 힌지 및 코기둥 등을 개발해 안경부품 특허를 취득했다. MIM공법은 휴대폰의 힌지, 자동차 핵심 부품, 손목시계 베젤 등의 고강도 부품제조에 적용되는 공법으로 MIM공법을 적용한 부품은 정교하고 단단하며 부식에 잘 견디는 특징을 갖고 있다.



지속적인 R&D 투자로 끊임없이 혁신품 개발

제이씨에스 인터내셔널은 울템, TR 90, PPSU 등 다양한 엔지니어링 사출 플라스틱을 다루면서 최근에는 유럽에서 유일하게 인정받는 바이오플라스틱인 프랑스 알케마사의 G850을 사용한 제품 개발에 주력하고 있다. 그동안 지속적인 연구개발을 통해 2021년에 자체 R&D로 스마트글라스를 개발한 후 자사의 기술력을 바탕으로 LG전자와의 협업을 통해 스마트글라스 개발을 진행하였다.



2024 S/S 시즌맞이 '클로떼X하영' 런칭

최근 클로떼는 넷플릭스 드라마 '이두나'에서 김진주 역을 맡은 배우 하영 씨를 새로운 뮤즈로 발탁, 이번 시즌의 새로운 콘셉트인 '시선을 클로즈업 클로떼'로 하영 씨의 시선을 통해 다가온 봄의 설렘을 표현했다. 클로떼의 관계자는 "자사는 오랜 기간 준비한 안경과 선글라스 신상 컬렉션을 보여주기 위해 클로떼 전속모델을 선정·발탁했다"며 "배우 하영 씨의 맑고 깨끗한 이미지가 브랜드의 이미지와 훌륭히 조화를 이루으로써 시너지 효과를 얻을 것을 기대한다"고 전했다.



CLROTTE

EYEWEAR

클로떼는 독보적인 기술력으로 글로벌 유명 아이웨어 브랜드 제품을 생산하는 대한민국 No.1 아이웨어 제조기업 JCS International의 하우스 브랜드입니다.



클로떼 B2B



클로떼 자사몰

100% 국내 생산



매년 100만장 수출
(2017년 이후)

클로떼 공식 파트너 안경원을 모집합니다.

■ 혜택1. 렌즈 옥입만 해도 1+1혜택

- 첫 번째, 클로떼 자사몰의 도수테 구매고객, 공식 파트너 안경원으로 안내
- 두 번째, 렌즈 옥입 시 클로떼 도수테 수익의 50% 추가지급

■ 혜택2. 클로떼 안경테 판매지원 프로그램

- 안경테 판매 수익률 보장, 스타 마케팅 지원
- 안경테 디스플레이 및 판촉물 지원 등

상기 혜택은 공식 파트너 안경원 계약 시(1년) 가능하며, 자세한 내용은 010-9728-9568로 문의바랍니다.

2024년 다비치안경사관학교 사관생 36명 ‘충성!’

15주간 전문 안경사교육 완벽 이수... 다비치 중간 관리자로 29개 가맹점에 곧바로 투입



우수 사관생도로 선발되어 수료 소감 낭독문을 발표 중인 정육권 사관생.

힘찬 아침인사&혁신구호를 외치는 사관 18기들.

㈜다비치안경체인인 ‘안경사관학교 사관 18기 수료식’이 지난 23일 대전의 위캔센터에서 성대하게 개최되었다.

이날 사관생도 18기 36명의 명예로운 수료식에서 대한안경사협회 허봉현 협회장은 축사를 통해 “오늘 사관학교를 수료하는 생도들은 전문가로서 보건의료인의 자긍심을 갖고 국민 안보건 향상에 적극 나서길 바란다”며 “안경과 콘택트렌즈는 안경원에서만 판매해야 되는데도 외부 세력이 호시탐탐 온라인을 시도하는 만큼 보다 철저한 전문가로서 가격경쟁이 아닌 전문가로 그 역할을 다해주시기를 바란다”고 격려를 전했다.

이어 식순에 의해 다비치 333 전략 공로 우수 협력업체 공로 표창과 2024년 사관 교육 결과 보고, 우수 사관 3명 시상 등이 차례로 이어졌다. 또한 우수 사관생도로 선발된 정육권 사관생은 소감문 발표를 통해 “지난 15주간 다비치의 전문성과 체계적인 시스템을 배우는 소중한 시간을 가졌다”며 “앞으로 발령 받은 가맹점에서 다비치의 세상을 맑고 밝게 다 비춘다는 슬로건에 맞게 전문 안경사가 되기 위해 노력하겠다”는 소감을 전했다.

축하 인사 다수 참가로 수료식 성황리 개최

이어 다비치안경 교육원의 안성수 팀장은 “다비치 사관학교는 안경사가 안경만 판매하는 사람이 아닌 국민의 눈 건강을 책임지는 전문가라는 신념으로 17년째 운영하고 있다”며 “특히 우리 다비치는 우수한 인재들이 안경산업의 비전과 미래에 대응할 수 있도록 연봉과 처우를 개선했고, 특히 이번 18기부터 우수 사관 3명에게 연봉 4,000만원을 지급할 예정”이라고 밝혔다. 이날 수료하는 제18기 사관생들은 지난 4개월간 안경원의 중간 관리자로써 다비치다움을 교육받는 것을 시작으로 전략정책 수행과 실무능력 향상, 고객 응대 시스템, 상품 지식 및 현장 실습, 마케팅 등을 이수, 곧바로 29개 다비치안경 가맹점에 배치돼 근무에 들어갔다.

한편 이날 수료식에는 축하 인사로 대한협 허봉현 협회장을 비롯해 한국안경광학교수협회 김상현 회장·뉴바이오 김숙희 대표·한국호아렌즈 정병현 대표·에실로코리아 소효순 대표·바스롭코리아 김형준 대표·한국존슨앤드존슨비전케어 이정현 대표·쿠퍼비전코리아 최의경 대표·한미스위스광학 배미영 이사·한국알콘 방효정 부대표·인터로조 박상현 상무·소모비전케어 손영현 팀장 등 많은 업계 관계자들이 자리를 함께 했다. 또한 다비치 안경사관학교는 지난 17년간 총 1,086명의 사관생도를 배출해 다비치를 비롯해 안경업계의 핵심 전문가로 활동하고 있다.

문의 02)752-6177

CLIP

세계의 대표가 되다... 샤르망 검안테

출시 3일 만에 1차 물량 완판... 장시간 검안에도 흘러내리지 않아서 최적 검사 가능

근래 안경시장에서 커다란 주목을 받고 있는 샤르망의 맞춤형 검안테(Smart Tester)는 ‘안경원에서 매일 사용하는 검안테를 라인아트처럼 착용감이 뛰어나게 만들 수 없을까’라는 발상에서 시작됐다. 그리고 이 검안테는 세계에서는 물론 국내에서도 출시 3일 만에 1차 물량이 완판된 만큼 선풍적인 인기를 모으고 있다.

샤르망의 맞춤형 검안테는 모든 고객들에게 PD와 OH까지 꼭 맞는 맞춤형 검안이 가능하고, 특히 장용검사 시에도 흘러내리지 않아서 도수 부적응에 대한 클레임까지 현저하게 감소해 안경사들

샤르망의 맞춤형 티타늄 검안테



사이에 그 효용성이 빠르게 전파되고 있다. 따라서 최근 샤르망 맞춤형 검안테가 재출시된다는 소식에 많은 안경사들은 반색하며 반가움을 표현하고 있기도

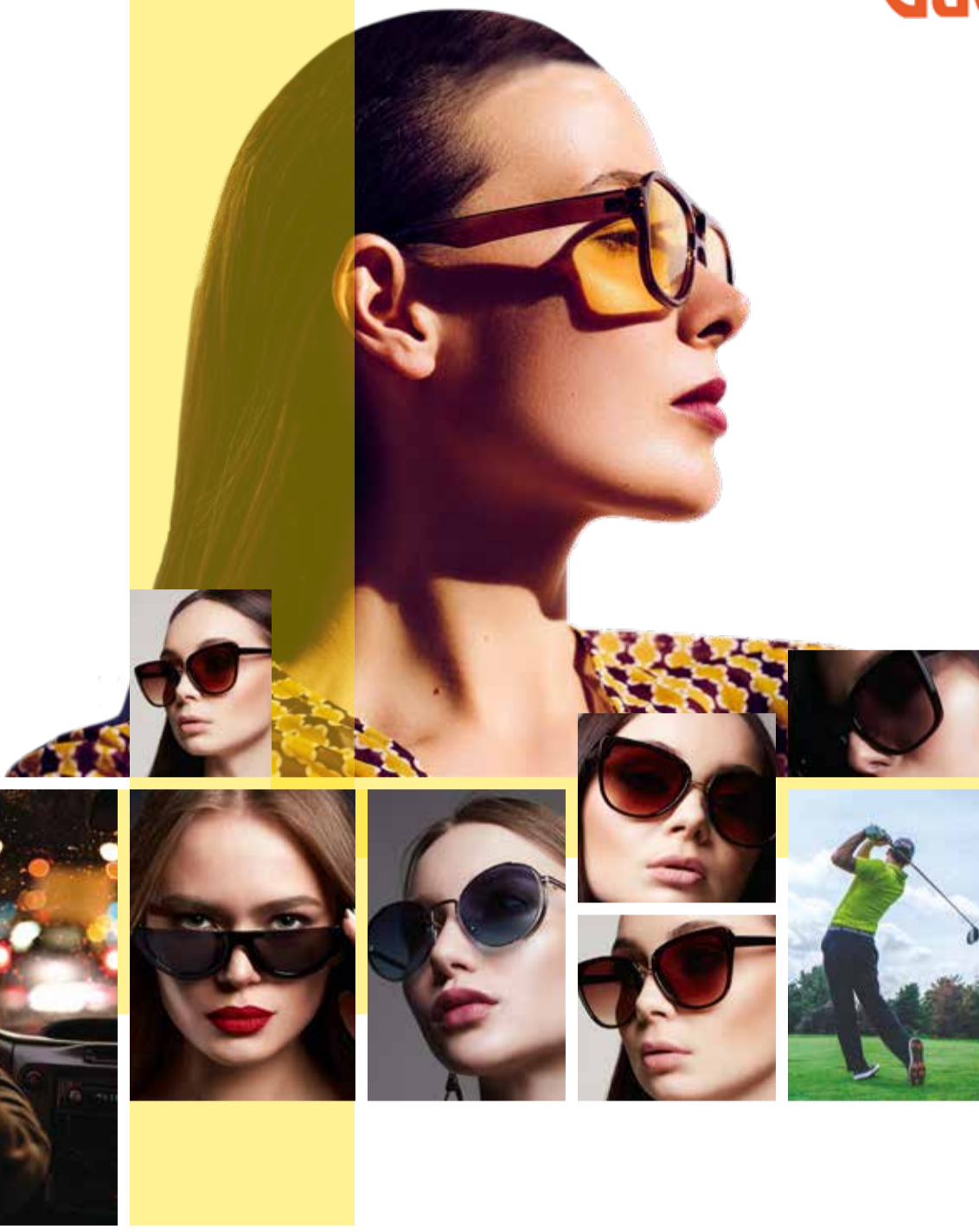
하다.

샤르망코리아의 한 관계자는 “현재 주문 후 약 1개월의 대기기간이 필요하지만 수입량을 확대하는데 최선을 다하고 있으므로 납기일이 점차 빨라질 것”이라며 “신문에서 검안테 광고를 보자마자 반가워서 바로 예약전화를 걸었습니다는 어느 안경사분의 응원메시지가 있을 정도로 우리 안경사들의 검안테에 대한 관심과 검안테는 세계 최고 수준이다”고 전했다. 계속해서 그는 “현재 630여 세트가 판매된 샤르망 검안테는 세계 최고 품질을 자랑한다”고 덧붙였다.

문의 1660-1205



since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 **‘가디언’** 항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디언렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 ‘Guardian’을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 ‘Guardian 가디언’ 브랜드를 확인하세요.

가디언렌즈의 항균 코팅 처리... 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!	안경렌즈 한 장도 철저히 검사!	생산범위
<ul style="list-style-type: none"> • 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단 - 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017) 	<ul style="list-style-type: none"> • 가디언 항균렌즈는 날별도 개인맞춤으로 생산합니다. • 가디언 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저히 관리합니다. • 가디언 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 야간 운전용 항균렌즈 Y2 • 골프 전용 항균렌즈 K3 • UV 청광 화이트 항균렌즈

2024년 안경사 보수교육 특가(3/1~6/30)



AKR-800NV



일반적인 그 이상의 AKR

AKR-800NV(Near Vision)



₩400,000

무이자 60개월 (VAT포함)



ES700+TCB800



Master your edging

ES700+TCB800 | ESSILOR FINISHING SYSTEM (NEW)

ES700은 우아하고 컴팩트한 디자인을 갖춘 사용자 친화적인 가공 시스템입니다. 새로운 자동 TCB(Tracer-Centerer-Blocker)인 TCB800과 함께 구성되어 다양한 렌즈 형태를 빠르고 정확하게 처리하여 보다 정밀한 가공을 위한 최적의 솔루션으로 기대되고 있습니다.



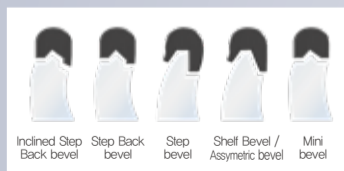
MR ORANGE

+
Step Bevel
Auto Lensmeter
향상된 가공 속도



₩1,100,000

무이자 60개월 (VAT포함)



- 완벽한 트레이싱&센터링
- FIT 4 FRAME 2.0, FULL HIGH CURVE TECHNOLOGY2



- 사용자 친화적 인터페이스
- 직관적인 옻징



- 최적화된 축 정밀도

2024년 안경사 보수교육 특가(3/1~6/30)



VX-110 / VX-120 DE

VX Series Full-Automatic Wave Analyzer
(자동 수차 분석기)

vx 110



₩600,000

무이자 60개월 (VAT포함)

- 1/100 Diopter
- Cataract
- Pupillometry
- ARK
- Aberrometry
- Topography
- Day & Night Vision
- Full Eye Tracking
- Keratoconus



vx 120+Dry eye



₩800,000

무이자 60개월 (VAT포함)

vx 110

+

- Tonometer
- Pachymetry
- Dry Eye



NEKSIA 500 / 600



NEKSIA Series

The simple edging solution for daily workflow

NEKSIA 500



₩600,000

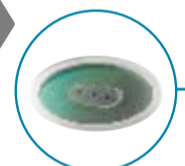
무이자 60개월 (VAT포함)

NEKSIA 600

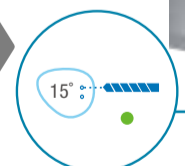


₩650,000

무이자 60개월 (VAT포함)



OPTICAL TRACING



DRILLING



MINI BEVEL

Chamfering

Grooving

Polishing

Flat edge finish

Bevel

Drilling tilt 0-15°

Optical Tracing

NEKSIA 600

※ 무상AS : 2+1+2



탁월한 작업공정의 생산성 및
오토블로킹 기능

- 신속, 정확하고 광범위한 트레이싱
- 편리한 센터링 및 자동 블로킹



보다 쉽고 편한 작업

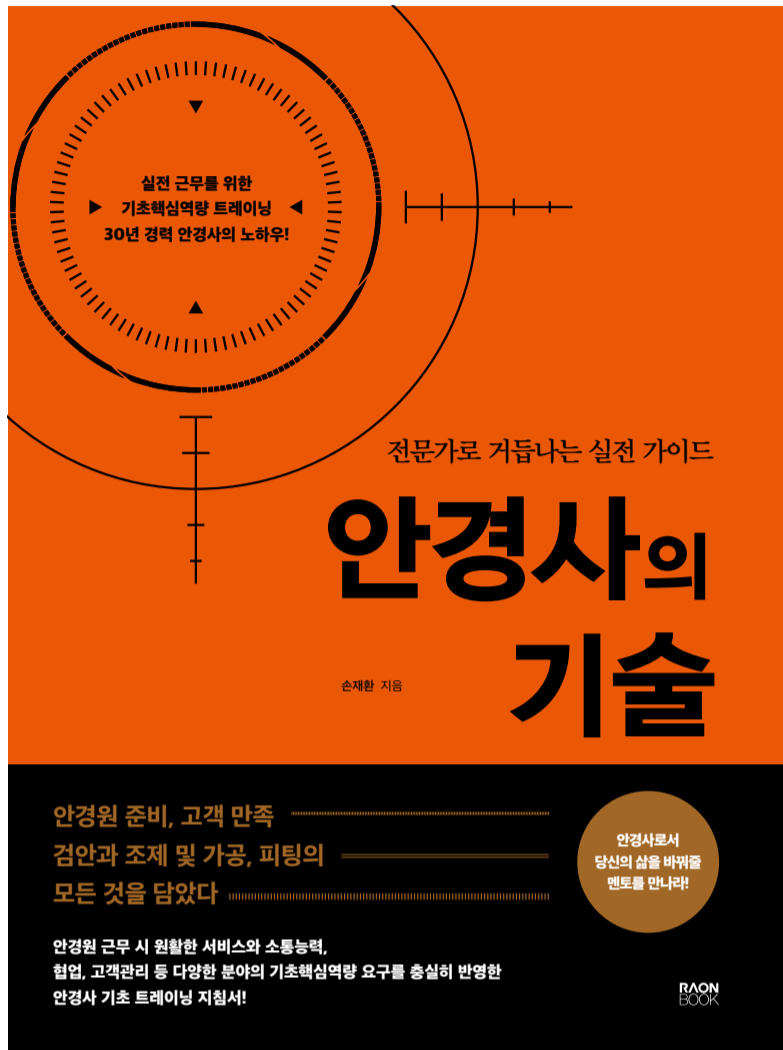
- 8.4" 고객 친화적 터치 스크린
- 신속한 작업 준비
- 1,000 개의 방대한 작업데이터 저장



최상의 결과를 보장하는 최첨단 고급기능

- 향상된 가공축 정밀도
- 최적화된 작업 사이클
- 정밀한 홀가공 면치기

신간



안경사 생활을 하면서 가끔 답답할 때 펼쳐보면 신통하리만치 꼭잡게 같은 해결책을 제시하고 있는 '안경사의 기술'은 30년간 안경원을 성공 경영해온 손재환 원장의 실전적 자전 체험서이다. 안경원 준비부터 고객만족, 검안과 조제, 가공, 피팅까지 안경원의 모든 세세한 부분을 성공한 식당을 사례로 들면서 안경원 경영의 올바른 길라잡이가 되고 있다.

저자는 이 저서에서 안경사 개인의 기준과 처방 철학은 소중히 지켜야 하지만, 가장 우선순위는 무엇보다 고객만족에 두어야 한다고 지적하고, 또 하루빨리 성공하기 위해서는 '성공한 사람이 하는 것을 따라 하기를 강조하고 있다. 그만큼 매장을 성공시키는 지침서인 '안경사의 기술'은 평범한 안경원을 성공으로 이끄는 지혜와 노하우가 듬뿍 담긴 누구나 한번쯤은 읽어야 할 필독서이다. 저자 손재환 원장은 자신이 30년간 일궈온 성공 노하우를 이 책 한 권으로 마스터할 수 있다고 말하고 있다.

- 챕터 1 | 그 식당에는 왜 늘 사람이 몰릴까?
- 챕터 2 | 사람들은 '있어 보이고, 자극받고, 스토리가 있는' 메뉴에 모인다
- 챕터 3 | 돈과 사람을 끌어 모으는 100배 식당 메뉴 전략 ABC
- 챕터 4 | 식당의 이익을 100배 높이는 원가관리 노하우
- 챕터 5 | F&B 전문가가 공개하는 식당 수익 100배 높이는 메뉴관리 노하우
- 챕터 6 | 식당장사의 판이 바뀌는 시대

안경사의 기술 | 손재환 지음 | 라온북 발간 | 209쪽 | 29,500원

손재환 대표 주요 저서



장사 교과서 1편 '사장편'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



장사 교과서 2편 '매장편'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



장사 교과서 3편 '고객편'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 4편 '직원편'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



경영학 원론 '안경혁명'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국의 탈무드 '일류 아버지의 생각'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 '안경피팅의 정석'
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 38,000원

24년 5월 임상세미나 선착순 마감 완료!(접수 일주일 만에 3회차 60석 마감)
세미나 추가 편성 모집(총 6회차)

어린이 근시관리 처방의 기술

추가 세미나 일시

5월 목, 금 / 6회차 추가편성

16일(목), 17일(금), 23일(목)

24일(금), 30일(목), 31일(금)

오전 09:00~11:00(2시간)

- 6회 모두 같은 교육이니 원하시는 날짜 하루만 신청하시면 됩니다.
- 선착순 선정이나, 교육수요가 많을 시 내부 심사를 통해 선발 예정
- 세미나 시작 10분 전까지 꼭 참석 필수



◀ 누구나, 무료 참석
바로가기 QR스캔

QR코드를 카메라로 스캔
간편하게 세미나 신청

KGA 한국안경아카데미
KOREA GLASSES ACADEMY

근시억제(Myopia Control)의 이해와 처방 및 관리 방법

- 세계적인 근시 진행 이슈
- 다양한 근시억제 장단점 및 안경렌즈 비교(호야, 자이스, 에실로)
- 어린이 근시 관리 컨설팅 임상 실무

강사 김창진 박사

現 건양대학교 안경광학과 겸임교수

現 한국안경아카데미 강사(검안심화, 안경렌즈 컨설팅, 안경사 기초실무)



신제품 네온엑스

네온RGP만의 특별한 차별화

기업부설 연구소 운영

- 국내 유일의 RGP 연구소 설치·운영
- 최신 '네온 엑스' 개발
- 신제품 연구 설비 및 개발
- 안경사 교육과 전문가 상담 지원

빠른 배송 시스템

- 당일 생산·출고 시스템 적용
- 수도권은 퀵 우체국 택배 배송
- 어플리케이션 교육 지원
- 네온 RGP 자동처방 주문

영업사원의 안경원 방문 관리

- 전국 영업망 구축으로 밀착 관리
- 담당자의 안경원 직접 방문 관리
- 체계적인 맞춤관리로 매출 지원
- 안경원 브랜드 홍보 집중 관리



주문전화

1644-2806

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



인부의 새로운 테마는 '1960년대 패션'

Swiss Eyewear 그룹의 대표 브랜드 INVU가 최근 빈티지 릴리즈의 일환으로 1960년대 패션 테마의 로데오 드라이브 라는 이름의 신제품을 출시했다. 인부의 이번 신상은 최신

편광렌즈 기술을 적용해 수정처럼 선명하고 눈부심이 없는 시야와 시대를 초월한 아름다움을 보여주는 캠페인을 펼치며 전 세계 소비자들에게 선보이고 있다.

안경 착용하면 소득 올라간다

Vision Spring, 안경 착용 시 소득 25%↑... 안경이 삶의 질 높이는 솔루션 입증

제3세계 등 도움이 필요한 사람들에게 합리적인 가격의 안경을 제공한다는 목적으로 2001년 설립된 Vision Spring 등의 연구 결과, 저소득층 국가에서는 안경 착용만으로 소득이 약 25% 증가한 것으로 조사되었다.

방글라데시 15개 지역의 824명이 참여한 이 실험에 따르면, 근용 안경을 전달받은 개인의 월 평균

소득은 35.3달러(약 4만 9천원)에서 47.1달러(약 6만 5천원)로 증가한 사실이 확인됐다. 근용안경이 바늘에 실을 꿰거나 곡식을 짜거나 분류하는 등의 다양한 일을 더욱 잘 하도록 도움을 주고, 이것이 결과적으로 이들 삶의 질을 향상시키는데 절대적인 역할을 수행한 사실이 밝혀진 것이다.

비전스프링의 관계자는 "이번



조사를 통해 안경이 전 세계 빈곤 퇴치의 중요 솔루션임을 알게 되었다"며 "앞으로 더욱 많은 기업과 개인들이 이에 대한 관심을 가지고 기부하시기를 부탁드립니다"고 전했다.

美 성인, 안경 액세서리 연간 3만 4천원 소비

비전위원회, 안경 착용인 36%는 클리너 사용무, 73%는 케이스 보관 소홀

미국 광학산업의 제조 및 공급 업체를 위한 비영리 무역협회인 비전위원회(The Vision Council)가 지난 16일 안경 액세서리와 관련된 미국 성인의 행동과 선호도 및 구매 패턴에 대한 포괄적인 데이터를 제공하는 최신 연구보고서를 발표했다.

이에 따르면 설문 대상자의 36%가 안경을 닦기 위해 안경 클리너가 아닌 셔츠나 기타 의류품목을 사용하고 있으며, 안경 케이스도 안경 착용자의 73%가 사용해 안경 사용자의 5명 중 1명은 안경을 착용하지 않을 때 케이스 보관을 소홀히 하는 것으로 나타났다.

또한 안경원에서 액세서리의 구입은 콘택트렌즈 세척액(71%), 안경 케이스(69%), 안경 클리너

(68%) 등으로 이들 제품은 대부분 안경사의 추천에 의한 것이며, 안경 액세서리 구매 시 소요되는 금액은 평균 25달러(약 3만 4천원) 이하인 것으로 조사됐다.

VC의 관계자는 "이번 조사결과는 안경사 등 안보권 전문가가 소비자의 안경 유지관리에 중요한 역할을 하고 있음을 시사하고 있다"며 "안경사들은 고객에게 효과적인 안경 세척법과 안경을 올바르게 보관하는 방법 등의 중요성을 교육함으로써 궁극적으로 더욱 향상된 시력관리를 주문해야 한다"고 설명했다.

한편 이번 설문조사는 올해 3월 6일부터 8일까지 미국 전역의 2,203명의 성인을 대상으로 진행됐다.



中 원저우국제과학전, 5월 10일 개막

700여 업체에 2만여 관람객 참가... 해외 방문객 위한 인센티브 지원

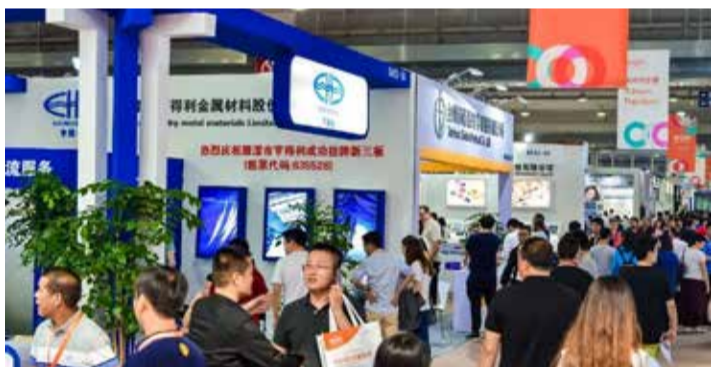
제22회 중국원저우국제과학전(WOF)이 오는 5월 10일부터 12일까지 개막된다.

40,000㎡(약 12,100평)의 넓은 전시공간을 자랑하는 원저우 국제 컨벤션 및 전시센터에서 펼쳐지는

이번 WOF는 약 700여 출품업체와 2만명 이상의 관람객, 그리고 2천여 해외바이어가 운집할 것으로 전망돼 벌써 높은 주목을 받고 있다.

WOF 사무국의 관계자는 "우리 사무국은 해외 관람객의 편의를 위해 최대 500분에게 호텔 2박의 무료 혜택을 제공하고 있다"며 "무엇보다 해외 방문객을 위한 인센티브를 도입해 WOF를 처음 방문한 관람객에게는 1인당 1,000위안(약 18만원)의 여행보조금을 지원하고 있으므로 많은 관심과 방문을 부탁드립니다"고 전했다.

문의 +86-153-2506-9603



BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 사장편 ⑧

롱런을 위한 변화의 법칙 | 장사의 성공 방정식

사장의 궁극적인 사명은 고객은 물론 직원까지 포함해서 장사와 관련된 모든 사람들을 만족시키는 것이다. 그래서 사장은 직원들을 정확하고 옳은 방향으로 이끌 수 있는 자질이 있어야 한다.

장사를 잘하는 사장은 말 잘하는 사람보다는 매사에 침착하고 말없이 진중하며 사려깊은 사람이다. 자신을 돌아보며 성장하려는 노력을 할 것이며, 세상 변화에 관심을 가질 것이다. 일이 풀리지 않아 '나는 운이 없어'라는 생각이 들 때는 운이 나를 찾아올 수 있도록 작은 변화부터 만들어야 한다. 관심을 가지고 연구하다 보면 변화의 흐름을 감지할 수 있다.

일본에서 '경영의 신'이라 부르는 이나모리 가즈오 교세라 창업주는 일과 인생 방정식을 다음과 같이 정의했다.

일과 인생 = 능력 × 열의 × 사고방식

이것을 보고 나도 장사의 방정식을 만들어 보았다. 장

사에 공식이 있다면 사람들이 좀 더 쉽게 기억하고 실천할 수 있을 것 같다.

장사의 방정식 = 성실 × 실력 × 변화력
Sales Faithfulness Competence Change

여기서 실력은 선천적인 조건도 포함된다. 타고난 재능, 타고난 비주얼, 타고난 체력과 건강이 이에 해당하는데, 부족한 실력은 업계 최고의 고수를 찾아야 배우는 것으로 보완할 수 있다. 성실은 후천적으로 얼마든지 갖춰나갈 수 있는 조건으로 부지런함, 꾸준함과 평정심, 정직함 등이 해당한다. 변화력은 도전, 노력, 발전을 위한 새로운 고수 찾기 등이 포함되는 것으로 사장의 마인드에 의해 좌우된다. 변화를 감지하는 능력을 키우기 위해서는 자기계발에 힘써야 한다.

큰 돈 들이지 않고도 자기계발에 투자할 수 있는 방법은 찾아보면 얼마든지 있다. 가장 손쉬운 방법으로 하루



저자 손재환 원장이 운영하는 아이테크 의왕점 부스 모습.

에 한 시간은 책을 읽는 습관을 들이기를 권한다. 바쁜데 무슨 책이냐고 하는 사람도 있을 것이다. 그런데 장사든 사업이든 책 읽기는 자기계발의 기본이다. 기본이 되지 않는 사람이라면 절대로 발전할 수 없고 성장할 수 없다.

(계속)

룩소티카재팬, 日 ‘와신’ 체인 인수

일본 증권 프랜차이즈 인수로 에실로룩소티카의 일본 추가 투자 예상

EssilorLuxottica 그룹의 자회사인 Luxottica Japan社가 지난 10일 일본 내 약 70개의 직영 매장을 보유한 안경 프랜차이즈 업체 Washin Optical(和真眼鏡)을 최종 인수했다고 발표했다. 이번 인수로 에실로룩소티카의 일본에 대한 추가 투자의 길이 열렸고, 현지 업계 관계자들은 이번 인수가 일본 안경 소매업에서 에실로룩소티카의 입지를 확대하기 위한 플랫폼 역할을 할 것으로 전망하고 있다.

에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 “일본은 성장과 확장 잠재력이 여전히 무궁무진한 시장”이라며 “따라서 우리 그룹의



도쿄 신주쿠의 와신메가네 본점.

일본에서 전략적인 움직임은 더욱 중요하고 이번 인수는 그 출발점이 될 것”이라고 전했다.

한편 1951년 사이타마현 우라와 시에 첫 매장을 오픈한 와신메가네는 주로 관동지역에 가맹점이 위치한 체인으로, 도쿄의 긴자 및 신주쿠와 같은 유명한 상업지구엔 플래그십 스토어를 운영하고 있다.

마크 제이콥스, 2024 S/S 시즌 아이웨어 런칭

사필로서 제작·유통 담당... 2004년부터 변함없는 협력 관계 유지

세계적인 아이웨어 업체 Safilo 그룹이 미국의 글로벌 브랜드인 MARC JACOBS 브랜드와의 라이선스를 통해 올해 첫 번째 아이웨어를 선보였다.

지난 10일 공개된 마크 제이콥스 브랜드의 이번 시즌 도수테와 선글라스는 지난 2004년부터 시작된 양사 협력의 결과물로서 아

이웨어 카테고리 내에서 마크 제이콥스는 고급스럽고 독특한 컬렉션의 대표적인 존재로 잘 알려져 있다.

마크 제이콥스의 에릭 마레찰레 CEO는 “사필로와의 지속적인 파트너십은 우리의 성공을 보장하는 중요 요건”이라며 “흔치않은 우리의 비전을 아이웨어로 훌륭



히 표현하고 있는 사필로에게 경의를 보낸다”고 전했다.

J&J, 1분기 순이익 7조 3,777억원 발표

62년 연속 주주 배당금 인상 기록... 비전케어 매출은 3.3% 감소

글로벌 안보전 전문업체인 Johnson&Johnson(J&J)이 지난 17일 올해 1분기의 재무결과를 발표했다.

이에 따르면 J&J의 1분기 순이익은 53억 5천만달러(약 7조 3,777억원)로 동기대비 약 2.3% 성장했고, 특히 미국시장 내 매출은 78% 뛰어올랐다. 그러나 콘택트렌즈를 포함한 비전케어 부문의 매출은 3.3% 감소한 12억 6천만달러(약 1조 7,375억원)를 기록했는데, 전 세계적으로 콘택트렌즈 판

매는 46%, 미국에서는 1.4% 감소한 수치를 기록했다.

J&J 관계자는 “미국에서 콘택트렌즈 판매 부진은 유통업체의 재고 축소에 따른 영향 때문인데, 하지만 아쿠브 오아시스 원데이 제품군의 가격조치 등에 따른 지속적인 실적 향상으로 이는 상당 부분 상쇄될 수 있었다”고 설명했다. J&J의 조 위크 최고재무책임자(CFO)는 “이번 분기의 탄탄한 재무 결과는 우리 사업의 성장 가능성을 명확히 보여주고 있다”며 “우리 J&J는 62년 연속 배당금 인상을 이뤘듯이 주주를 위한 자본 수익에 더욱 집중할 것”이라고 전했다.

Johnson & Johnson

바슈롬, 콘택트렌즈 폐기물 총 231톤 수거

1999년부터 재활용 프로그램 가동... 기업 이미지 개선에 긍정 효과

세계에서 유명한 안구건강회사인 Bausch+Lomb이 지난 19일 현재 폐기되는 콘택트렌즈와 안과용품 등을 8,400만개 이상 총 231톤을 수거했다고 발표했다.

미국에서는 매년 약 6~10톤의 콘택트렌즈를 포함해 관련 폐기물 폐기물이 배출되고 있는데, 바슈롬은 재활용 프로그램을 통해 폐기물을 수거해 이를 피크닉 테이블, 벤치 등 다양한 제품을 만드는 데 사용하고 있다.

바슈롬의 글로벌 환경담당 부서장인 에이미 버틀러는 “우리의 재활용 프로그램은 폐기물을 줄이는 노력의 중요한 부분이 되고 있

다”며 “특히 자사는 안과 전문의와 소비자들과 협력해 콘택트렌즈 폐기물이 매립지나 바다에 버려지지 않고 다른 용도로 사용돼 지구 환경을 개선하는데 영향을 미치고 있음에 기쁨을 느낀다”고 전했다.

한편 1999년부터 관련 재활용 프로그램을 시작한 바슈롬은 이를 통해 환경보호에 앞장서는 긍정적인 기업 이미지를 만드는 데 큰 역할을 하고 있다.



녹내장 발병률 높이는 식품은 초콜릿과 사탕

브라질 상파울루대, 연구결과 발표... UDF 섭취 과다, 발병률 평균 4.2배 더 높아

최근 연구 결과 초콜릿, 사탕, 탄산음료 등 초가공식품(UPF)의 과도한 섭취가 녹내장 발병률을 높이는 데 큰 영향을 미치는 것으로 조사됐다.

해당 사례는 혈관 질환과 같은 다양한 질병에 영향을 미치는 생활방식과 식이 변수를 확인하기 위해 스페인의 대학 졸업예정자 19,225명을 대상으로 평균 12.9년 동안 추적·관찰한 결과이다.

이에 따르면 UPF 섭취량과 녹내장 연관성을 평가하는 연구를



위해 참가자를 일일 UPF 섭취량에 따라 4개 그룹(▶그룹 1은 1인분 섭취량 이하 ▶그룹 2는 1~3인분 섭취량 ▶그룹 3은 3~4인분 이상 ▶그룹 4는 4인분 이상)으로 나

눠 비교·분석한 결과, 그룹 4의 참가자가 그룹 1의 참가자에 비해 녹내장 위험이 약 4.2배 더 높게 나타났다.

실험을 진행한 브라질 상파울루대학교 공중보건대학의 타이스 조르다니 교수는 “UPF 섭취 증가를 통한 혈당 수치 증가가 녹내장의 가장 큰 원인”이라며 “각종 첨가제와 인공물질이 풍부한 UPF 섭취가 염증 수치를 증가시켜 각종 질병은 물론 녹내장의 발병률을 높인다”고 설명했다.

안구건조증... 수면의 질 떨어트린다

중 베이징안과연구소, 419,000명 분석 발표... 대규모 연구 필요

안구건조증 환자들의 경우 눈꺼풀이 불완전하게 닫혀 있는 등 눈의 불편함으로 인한 정신적 스트레스로 인해 건강한 사람보다 수면의 질이 나쁜 것으로 밝혀졌다.

지난 19일 중국 베이징안과연구소의 이후안과 박사 연구팀이 발표한 보고서에 따르면, 국가통계자료 내 419,000명의 사례를 분



석한 결과 안구건조증 환자들이 일반인에 비해 수면의 질이 나쁘

면서 수면 잠복기가 길며, 또 수면 부족으로 인한 과도한 졸음 등 건강에 해로운 인자를 가질 위험성이 높게 나타났다.

연구팀의 관계자는 “이번 조사를 통해 안구건조증을 가진 사람이 건강한 사람에 비해 수면의 질이 극히 나쁘다는 것을 확인할 수 있었다”며 “다만 현재까지의 결과만으로 안구건조증과 수면장애 사이의 인과관계 및 관련 매커니즘을 입증하기에는 증거가 불충분해 향후 대규모적인 연구가 필요하다”고 밝혔다.

美 CLI·IACLE, 상호협력 계약 체결

콘택트렌즈 교육자에게 CLI 자료제공... 연구 간행물과 실습도구, 액세스 가능

미국의 콘택트렌즈연구소(CLI)와 국제콘택트렌즈교육자협회(IACLE)가 지난 19일 대학 수준의 강사에게 CLI에서 개발한 연구 간행물과 실습도구에 직접 액세스할 수 있는 기능을 제공하기 위한 협력을 발표했다.

이에 따라 600개 이상의 학술기관과 81개 국가에 걸쳐 약 950명의 IACLE 회원이 조직의 디지털 리소스와 교육 플랫폼인 IACLETOP에서 CLI 교육 및 전문 개발자료를 검색하고 다운로드할 수 있게 됐다.

IACLE의 보니 바사트 회장은 “CLI 자료를 전 세계 콘택트렌즈 교육자들에게 제공함으로써 최고 임상인들의 관련 트렌드와 통찰력에 더욱 긴밀히 접근하게 됐다”며 “이를 통해 수만명의 학생들이 전문직에 진출할 수 있도록 준비시켜 결과적으로 더 나은 환자 치

료와 향상된 실습성능을 제공하게 될 것”이라고 전했다.



한편 1979년 설립된 IACLE은 콘택트렌즈 교육의 수준을 높이고, 전 세계적으로 콘택트렌즈의 안전한 사용을 장려하는데 전념하는 비영리단체로서 콘택트렌즈 교육자에게 필수적인 교육 및 정보 자료를 제공하고 있다.

News



이스트소프트, 한국기술교육대학교와 AI 휴먼 공급 계약

AI 서비스 전문기업 이스트소프트(대표 정상원)가 지난 11번 계약으로 이스트소프트는 한국기술교육대학교에 ▶AI 일 한국기술교육대학교와 'AI 교수' 'AI 학생 홍보대사'를 제작 ▶AI 아나운서 IP 지원 ▶AI 휴먼 작하고, AI 휴먼 서비스 공급계약을 체결했다고 밝혔다. 이 영상 제작 서비스 'AI 스튜디오 페르소'등을 제공하게 됐다.

토카이 임직원 일본서 교육연수

日 오카자키市の 본사서 생산공정 견학... 소통과 동반성장 한목소리

토카이렌즈(주)(대표 김형진)의 전체 직원 교육연수가 지난 10일부터 13일까지 3박 4일간 일본 오카자키시에 소재한 토카이렌즈 본사에서 실시되었다.

이번 연수는 토카이렌즈에서 출시하는 주요 제품인 1.76 렌즈를 비롯해 주요 솔루션 생산공정의 이론교육을 비롯해 캐스팅, 연마, 착색, 코팅, 검사까지 모든 생산과정을 견학하며 토카이렌즈의 높은 기술력을 확인하는 시간으로 전개되었다.

이어 토카이의 모든 직원은 부서별 소개에 이어 본사 시스템 확인과 토카이렌즈의 경영철학인 '빛을 자유롭게 다루는 기업'이라는 성장전략에 대해 다양한 의견을 나누며 아이헬스케어 전문기업



으로서 상호 공감대를 넓히는 시간을 가졌다.

토카이의 한 관계자는 "토카이 렌즈만의 차별화된 각 공정과 본사의 고품질 생산 노력을 현장에서 확인하는 시간을 가지면서 일본과 한국 토카이가 동반성장하

는 목표를 더욱 견고하게 다졌다"며 "한국 직원들은 이번 본사 방문을 통해 일본 토카이에 대한 이해도 고양과 자사 제품에 대한 기술의 우수성을 체감하는 중요한 기회였다"고 전했다.

문의 02)337-8666

마이옵·하이퍼옵, 양안시 컨트롤 최상

소모비전, 바이오테크 기술로 시야 편안... 사무작업 능률도 '쑹'

(주)소모비전케어(대표 신승중)에서 지난해 말에 출시한 소모 MyOP과 HyperOP이 시장에서 높은 주목을 받고 있다. 마이옵과 하이퍼옵은 양안시 컨트롤 기술인 'B.I.O Tech'를 적용해 편안한 시야를 제공하는데, 특히 좌우 교정굴절력 차이가 발생하는 노안 고객은 안구 회전 시에 유발되는 프리즘 영향으로 좌우 망막에 결상되는 상의 크기 차이가 발생해 장시간 사무작업 시 불편함을 개선하는 렌즈로 인기를 얻고 있다.

소모의 관계자는 "자사의 양안 망막상 최적화 기술은 각 렌즈에서 안구 회전 시 유발되는 프리즘 영향을 고려한 누진설계를 독립적으로 적용, 시선의 위치에 따라



가입도를 재분배하고 조정해 편안한 중간거리 시야를 제공한다"며 "소모의 독자적인 양안 컨트롤 기술은 좌우 교정 굴절력 차이로 인해 누진렌즈 착용에 어려움을 경험했던 고객에게 편안한 시야를 제공한다"고 설명했다. 이어 그는 "특히 마이옵과 하이퍼옵은 굴절 이상에 따른 제품군의 특징을 구분해 안경사가 업셀링하기 좋은 아이템"이라고 덧붙였다.

문의 1544-6632

뜨거운 봄별엔 '트랜지션스'

에실로코리아, 실내외서 눈 보호하는 잇 아이템 권고... 안질환에도 효과

(주)에실로코리아(대표 소효순)에서 자외선 농도가 강해지는 5~6월에 눈 건강을 지키는 방법을 제안했다. 자외선의 경우 수정

체 색소의 화학반응을 유발해 노안의 3대 안질환인 백내장, 황반변성 등을 초래할 수 있기에 선글라스 착용으로 이를 차단하도록

제안한 것. 다만 어두운 색의 선글라스 렌즈는 실내에서 시야 확보가 불편해 사용에 제한을 받는데, 이때 대안으로 제시되는 솔루션이 바로 변색렌즈 브랜드 트랜지션스인 것. 에실로의 트랜지션스는 빛의 변화에 자동으로 적응해 상황에 따라 가장 적절한 빛의 양을 제공해 실내외 활동에 최적화된 눈 보호 아이템으로 명성을 얻고 있다.

에실로코리아의 관계자는 "흔히 여름에 패션 아이템으로 선글라스를 구입하지만 자외선은 사계절 내내 실내외에 존재한다"며 "뜨거워진 봄별에 편리하게 눈을 보호하면서도 자신의 개성까지 챙길 수 있는 트랜지션스 변색렌즈로 눈 건강을 지키길 바란다"고 전했다.

문의 1600-8121



으뜸50안경 전국서 신바람 개원

최적의 입지조건 갖춘 평택소사벌로터리점·인천마전역점 개원

(주)으뜸50안경(대표 정영길)의 새로운 가맹점인 평택 소사벌로터리점과 인천 마전역점이 지난 11일과 12일 연속 오픈했다. 경기 평택시 비전5로에 위치한 99㎡(약 30평)의 중형급 면적을 자랑하는 평택 소사벌로터리점은 대규모 아파트단지인 학고, 그리고 상업지구가 적절히 혼합된 최적의 입지조건으로 향후 커다란 발전을 기대 받고 있다. 또한 인천 서구 원정로의 인천 마전역점은 79㎡(약 24평)의 안경원으로 인천도시철도2호선 마전역의 2번출구 인근에 자리 잡아



으뜸50안경 평택소사벌로터리점

막대한 유동인구를 보유한 장점을 지니고 있다.

으뜸50체인본부의 관계자는 "현재 안경업계에서 자사에 대한 선호도는 선두권을 유지하며 매해 성장하고 있다"며 "안경사 선생님들의 변함없는 성원에 감사드립니다"고 전했다.

문의 1522-1584

라운즈, 글라스박스 안경체인 인수

온·오프라인 연계형 안경원 가맹사업 본격 시동... 가맹점 수익증대 올인

(주)라운즈(대표 김명섭·김세민)가 지난 24일 인공지능(AI)을 기반으로 한 온·오프라인 연계형 안경원 가맹사업을 본격화하기 위해 국내 안경 프랜차이즈의 하나인 '글라스박스(GLASSBOX)'를 인수했다.

이달 초에 본격적인 안경 가맹사업 진출을 선언한 라운즈가 현재 전국 35개 가맹점을 운영 중인 글라스박스의 사업권을 인수하면서 라운즈의 가맹점이 총 36개 구

모로 확대되었다.

라운즈의 김명섭 대표는 "이번 글라스박스 인수는 안경산업의 질적 성장을 이끄는 것은 물론 그간 업계에서 우려한 온라인 사업자의 시장 잠식이라는 우려를 불식시켜 될 것"이라며 "자사는 독보적인 기술력과 기존의 상식을 깬 새로운 방식의 지원 정책으로 가맹점 개설 즉시 매출 성장과 수익증대 효과를 얻도록 노력하겠다"고 전했다.

문의 070-8850-8319

하이비전의 올해 주력은 'G선트랜스'

1.56 SP 등 4가지 인덱스로 출시... 빠른 변색과 색감으로 뜨거운 반응

(주)하이비전코리아(대표 황봉욱)에서 최근 올해 주력 신상품으로 변색렌즈 시리즈 G SUN TRANS를 선보였다. 1.56 SP부터 1.60 ASP, 1.67 ASP, 그리고 1.74 ASP까지 총 4가지 인덱스로 출시된 이 렌즈(1.56만 모노머변색, 그 외 스핀변색)는 그레이, 브라운 컬러

를 기본으로 1.60 비구면은 그린 컬러까지 여별로 구성돼 있다. 또한 하이비전은 근시, 고난시, 그리고 원시(1.60 ASP 기준)까지 출시해 다양한 변색제품 수요에 대응하고자 도수범위 또한 폭넓게 구성했다는 장점까지 지니고 있다.

하이비전의 관계자는 "빠른 변



색과 환원은 물론 대중적인 색감인 G선트랜스는 출시 직후부터 뜨거운 반응과 함께 높은 판매율을 올리고 있다"며 "제품에 관련해 자세한 문의사항은 본사 및 각 대리점으로 연락 부탁드립니다"고 전했다.

문의 1899-7391

청소가 짜증나! 2중 3중 필터는 청소가 문제!

단체구매시 파격 혜택!

10년 동안 검증된 제품
안경원 폐수정화기

NEW 예다미
Upgrade

청소가 필요없는 장비
예다미보다
적은 정화기는 없다.



예다미
사용방법 영상



(W 390 * D 370 * H 480)

fiti FITI 시험연구원
FITI Testing & Research Institute

배출허용기준 58가지 항목 통과

무료
설치

매월 렌즈 40만원 이상
2년 약정시

예다미 문의전화

서울/기타지역 : 010-9662-6898
인천 부천 : 010-7378-8502
경기북부 : 010-9404-9998
경기남부 : 010-3302-6871
충남/충북/대전 : 010-8458-8508
전남/전북/광주 : 010-6837-1741
대구/울산/경북 : 010-2276-2044
부산/경남 : 010-4584-2623

소모품비용이 전혀 없는

환경을 위한 단 하나의 선택

ECO-ONE
ONE CHOICE FOR THE ENVIRONMENT

대형 안경원
최적 제품



(W 450 * D 430 * H 500)

무료
설치

매월 렌즈 60만원 이상
3년 약정시

에코원 문의전화

서울/기타지역 : 010-9662-6898
인천 부천 : 010-7378-8502
경기북부 : 010-9404-9998
경기남부 : 010-3302-6871
충남/충북/대전 : 010-8458-8508
전남/전북/광주 : 010-6837-1741
부산/경남 : 010-4584-2623

공급가능한 렌즈 품목

유명 수입렌즈/마비스 렌즈 전품목(국내생산)/한미스위스광학 C3렌즈 전품목

- 자세한 렌즈 문의는 카카오톡 채널 "아이미광학" 친구추가 후 채팅 걸어주세요
- 상기제품 이외에도 검안기, 옥습기, 렌즈미터기 등 프로모션이 가능합니다.

최고 소재 '아케마 바이오 안경' 주목

팬텀, 친환경 G850 소재로 물성·투명성·컬러감 최상... 기술력 총집합

(주)팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 아케마 바이오 플라스틱 아이웨어가 봄철에 가장 어울리는 컬렉션으로 주목을 받고 있다. 해당 컬렉션의 프렌트는 프랑스 아케마사의 G850소재로서 바이오메스를 기반으로 한 플라스틱 소재 중 아이웨어에 가장 적합한 투명 파스텔톤의 바이오 플라스틱으로 뛰어난 물성과 투명성, 컬러감을 지녔다. 또한 이 컬렉션은 피마 자유 추출물로 만들어진 모노머



와 플라스틱이 혼합된 친환경 바이오플라스틱 소재로 환경호르몬이 없으면서 탄성이 좋으며, 초경

량으로 알레르기에 민감한 고객도 부작용 없이 착용하는 최적의 아이웨어 소재로 알려져 있다.

팬텀의 관계자는 “해당 제품은 이외에도 특허 받은 나사풀림 차단 기능의 힌지 적용과 고급 티타늄 코팅은 변색 없이 가볍고 착용 후에도 코자국이 생기지 않는다”며 “템플 틱은 열린 파스텔톤의 아세테이트 소재를 사용해 시각적 아름다움을 극대화했고, 팁 끝부분도 원형의 티타늄 무게추로 고급스러움과 알레르기, 흘러내림을 방지하는, 그야말로 기술이 집약된 컬렉션”이라고 설명했다.

문의 053)354-1945

글라스타 암사역점 그랜드 오픈

유동인구 많은 암사종합시장에 위치한 중형 규모로 고도의 서비스 지향

(주)라온비전(대표 임종빈)의 안경 프랜차이즈 글라스타안경의 서울 암사역점이 최근 개원했다. 많은 유동인구를 자랑하는 암사종합시장 입구에 자리 잡은 암사역점은 서울지하철8호선 암사역 1번 출구 인근에 위치한 133㎡(약 40평)의 중형급 안경원으로, ‘자유로운 안경 선택, 선명한 일상’이란 글라스타 안경체인의 이상을 실현하는 훌륭한 매개체가 될 것으로 기대 받고 있다.

글라스타 안경체인의 관계자는 “여유로운 공간에 다양한 안경 프



레임과 고객맞춤 정밀검안으로 생활에 선명함을 제공하는 암사역점은 이 지역에서 새로운 안경문화 화를 이끌 이상적인 안경원 조건을 모두 갖추고 있다”며 “현재 암사역점은 고객과의 접점을 넓히기 위해 다양하고 실속 있는 오픈 기념 이벤트를 준비 중에 있다”고 전했다.

문의 02)3012-7779

까르뱅, ‘눈물의 여왕’에 출연

투페이스, 모슬희 역의 배우 이미숙 협찬... 높은 시청률로 판매 경쟁

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVENI 배우 이미숙 씨에게 협찬돼 팬들과 만나고 있다. 근래 이미숙 씨는 tvN의 인기 주말드라마 ‘눈물의 여왕’에서 모슬희 역으로 출연 중인데, 극중에서 까르뱅 Rose col.1 컬렉션을 착용한 모습을 선보여 주목 받고 있다.

볼드 타입의 캣츠아이 스타일의 선글라스인 로즈 컬렉션은 오

버사이즈 프렌트 릿과 볼드한 템플 라인으로 이뤄져 있으며, 트렌디한 디자인이어서 S/S 시즌의 패션 아이템으로 록에 포인트를 줄 수 있다. 까르뱅의 관계자는 “오버사이즈 릿도 강렬해진 봄 햇살을 차단하기에 적당하고, 전체적으로 우아한 느낌의 디자인으로 출시 이후 큰 인기를 얻고 있다”고 설명했다.

문의 053)353-7851



‘윙크’, 누적 다운로드 100만 돌파

400종 뷰티렌즈 판매로 재구매율도 70% 초과... 뷰티 플랫폼 1위 견인

뷰티 콘택트렌즈 플랫폼 (주)윙크컴퍼니(대표 이승준)에서 운영하는 커머스 모바일 앱 ‘윙크(WINC)’가 누적 다운로드 수 100만 건을 돌파하며 국내 대표 뷰티렌즈 플랫폼으로 떠오르고 있다.

윙크는 ‘나와 가장 가까운 뷰티렌즈’라는 목표 아래 국내 인기 브랜드 14개 이상인 약 400종의 뷰티렌즈와 관련 상품을 판매하는 뷰티렌즈 특화 쇼핑 플랫폼으로, 2022년 3월 출시 이후 한 달간 앱을 사용하는 월간 활성 이용자가 2022년 대비 2.3배 이상 증가한 16만명을 기록함과 동시에 재구매율도 70%를 초과하고 있다.

윙크 앱의 주 이용자는 1020세대 여성고객으로 전체 이용의 90%를 차지하고 있는데, 이는 국내 콘택트렌즈 사용자 600만명 기준으로 전체 시장 중 20%에 달하



는 회원 수다.

윙크컴퍼니의 이승준 대표는 “폐쇄적이었던 콘택트렌즈 시장을 고객 중심으로 재편해 건강하고 편리한 쇼핑 환경을 구축하겠다고 노력한 결과 누적 다운로드 100만 돌파라는 큰 성과를 얻었다”며 “앞으로 자사는 고객들의 니즈를 빠르게 파악해 차별화된 서비스와 제품을 제공하는 등 소비자 접점을 확대해 뷰티렌즈 플랫폼의 선두주자로 자리매김하겠다”는 뜻을 밝혔다.

문의 1533-1797

쏘릭스, 안경고도화 지원업체에 선정

진흥원의 수출 플러스 지원사업업체 확정... 인니 등 해외수출에 탄력

패션 아이웨어 브랜드 Sso.Lux가 ‘2024년 한국안경산업 고도화 육성사업’으로 진행된 ‘1사 수요기반 수출 플러스 지원사업’과 ‘온라인수출플랫폼지원사업(해외플랫폼입점지원)의 선정’ 기업으로 최종 확정됐다. 한국안광학산업진흥원(원장 김종한)이 주도하는 해당 사업은 지원을 통해 기업 수출

현황 진단과 해외시장 조사 등 종합적인 수출 컨설팅이 제공될 예



정이다.

쏘릭스 관계자는 “겉그룹 블랙스완을 전속모델로 기용하고 있는 자사는 이번 선정을 계기로 해외시장에서 해외 케이팝 팬들이 블랙스완과 함께 쏘릭스 아이웨어를 경험토록 마케팅을 펼칠 계획”이라며 “국가지원을 통해 해외시장 개척에 나서 자사는 인도에서도 인기가 많은 블랙스완의 멤버 스테리아를 통해 쏘릭스의 수출 마케팅을 강화할 방침”이라고 전했다.

문의 02)2039-2665

룩옵티컬 ‘서울대입구역점’ 대개원

안경 즐기고 체험하는 공간 설치... 2층의 메가 스토어로 볼거리 ‘풍성’

(주)룩옵티컬의 프랜차이즈 브랜드인 룩옵티컬이 지난 19일 397㎡(약 120평) 2층 규모의 신규 메가



스토어를 관악구 서울대입구역에 개원했다.

룩옵티컬 서울대입구역의 큰 특징은 단순한 검안과 안경, 선글라스를 판매하는 오프라인 스토어에서 벗어나 체험 공간인 포토존을 설치해 고객들이 안경을 자유롭게 즐기도록 설치했고, 특히 지점 중 최초로 가상피팅 서비스를 도입해 주목을 받고 있다. 해당 서비스는 QR코드 하나로 안경을 직접 착용하지 않고도 얼굴에 어

울리는 안경을 실시간으로 착용하는 가상 서비스로 기존 매장에선 시도하지 않았던 기술인만큼 소비자들의 기대를 모으고 있다.

룩옵티컬의 관계자는 “서울대입구역점은 넓은 규모의 매장인 만큼 고객들이 수많은 브랜드의 다양한 아이웨어와 포토존 등 다수의 즐기는 체험 공간”이라며 “오픈을 기념한 메인 프로모션은 오는 5월 3일까지 2주간 진행되고, 이외에 다양한 할인 프로모션과 안경 컨설팅 배네티트 등이 지속적으로 전개할 계획”이라고 전했다.

문의 lookopticalofficial@gmail.com

브리즘, ‘이클립스’ 시리즈 출시

티타늄과 폴리아미드 소재 160가지 조합하는 개인 맞춤형 안경 개발

퍼스널 아이웨어 브리즘(대표이사 성우석·박형진)이 안경업계 최초로 티타늄과 폴리아미드 소재를 활용한 독창적이면서 간결한 디자인이 돋보이는 ‘eclipse’ 시리즈를 출시했다. 이클립스 시리즈는 심플한 디자인의 티타늄 프레임에 다양한 색상의 폴리아미드 브리지가 결합돼 디자인적인 아름다

다음과 착용할 때 편안함까지 충족시켰다는 호평을 받고 있다. 특히 특허 받은 힌지와 3D 입체 설계된 구조를 통해 별도의 나사 없이 간결한 디자인과 높은 내구성을 자랑하고 있다.

이번 신상은 둥근 형부터 각진 형까지 머큐리, 어스, 비너스, 마스 등 4가지 모델에 4가지 티타늄 프레임 색상, 5가지 폴리아미드 브리지 색상, 2가지 코패드 디자인으로 총 160가지의 조합이 가능해 나만의 맞춤형 안경을 착용할 수 있다.

문의 02)749-1016



대안협, 대국민 홍보 포스터 배포

안경원의 정기방문 중요성 강조한 '아이 사랑 Eye Check' 2종 제작

(사)대한안경사협회(협회장 허봉현)에서 '아이 사랑 Eye Check' 대국민홍보 포스터 2종을 배포 중이다.

이번 포스터는 아이 사랑을 주제로 6개월마다 안경원에 방문해 'Eye Check'를 하자는 내용을 담고 있으며, '6개월마다 소중한 Eye 지키기! 아이 사랑 Eye Check'가 대표문구로 시력검사와 난시 확인 등 2가지 콘셉트로 제작됐다. 현재 대안협은 포스터 2종을 전국 16개 시도안경사회에 배포했으며, 각 시도안경사회에서는 이를 회원 안경원에 전달할 예정이다.

허봉현 협회장은 "이번 포스터는 안경사가 안보건 전문가이고,



또 어린이의 건강한 시 생활을 위해서는 정기적인 안경원 방문이 필수라는 점을 강조했다"며 "협회는 앞으로도 안경사의 전문성 제고와 안보건 환경 향상을 위해 대국민 홍보에 더욱 노력하겠다"는 뜻을 밝혔다.

한편 실물 포스터 외 별도의 이미지 파일이 필요한 회원은 협회 홈페이지(optic.or.kr)에서 로그인 후 커뮤니티> 회원 자료실> 홍보 포스터 게시글에서 이를 다운로드 받을 수 있다. 문의 02)756-1001

대안협, 안광학계와 간담회 개최

학계 주요현안과 상생협력 방안 논의... 안보건 향상과 공동 발전 협의

(사)대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난 11일 서울교육센터 회의실에서 학계의 주요현안과 협력 방안을 논의하는 학계 간담회를 개최했다.



이 자리에서 학계 측은 의료기 사법 시행규칙에 새로이 도입된 현장실습의 시행 시기와 방법, 실습기관 등에 대한 입장을 전달한 데 이어 안경광학과 지원 확대를 위한 대국민 홍보의 필요성과 관련기관과의 대외협력의 중요성, 안경사 면허 외 별도 자격증의 필요성 등에 대해 의견을 피력했다. 이에 협회는 우수 인적자원의 확

보와 업계의 현안 해결을 위해 현장과 학계의 공조 필요성을 강조하며 학계의 협조를 요청했다.

허봉현 협회장은 "안보건 환경의 향상과 업계의 발전을 위해서는 현장과 학계의 협력이 필수로서 이번 간담회를 시작으로 서로의 지혜를 한데 모아 공동 발전을 이루자"는 뜻을 밝혔다.

대안협 임원, 윤리서약서 작성

중앙회와 전국 16개 시도안경사회 임원 동참... 임원의 자정 기능 강화

(사)대한안경사협회(협회장 허봉현)가 최근 중앙회의 한 핵심 임원이 자신의 안경원을 과대 광고한 내용과 관련해 유감을 표명했다. 현재 해당 임원은 사표를 제출한 상태로 허봉현 협회장은 회원들에게 신뢰를 끼친 것에 대해 사과와 함께 재발 방지를 위해 소속 임원들에게 윤리서약서를 작성토록 지시했다. 이번 조치는 협회 임원의 경우 더욱 엄격한 윤리적 기준이 적용돼야 한다는 현 집행부의 의지와 협회 임원은 솔선수범



야 한다는 자정의 목소리가 반영된 것으로 볼 수 있다.

특히 이번 윤리서약서 작성은 전국지부장협의회와 신연호 회장(충북

안경사회 회장)의 주도로 전국 16개 시도안경사회의 임원까지 참여했다.

한편 대안협은 홈페이지의 '커뮤니티 자율규약신고센터'를 운영중으로 각종 윤리질서에 위배되는 불법적인 사실을 제보 받고 있다.

문의 02)756-1001

부산안경사회·노인복지진흥회 협약

어르신 근용안경 지원사업 등 상생 협력 체결... 노년층 안 건강 개선 앞장

부산시안경사회(회장 김의섭)가 지난 5일 부산노인복지진흥회 향도퀵팀의원과 협약을 체결했다. 이를 통해 양측은 회원복지와 상호 대외행사 참석, 안경사와 가족 진료 할인 혜택 제공, 어르신 근용안경 지원사업 등 상생협력

을 이어나갈 예정이다. 부산노인복지진흥회 김만물 회장은 "지난 2022년부터 어르신 눈 건강을 위한 안경사회의 근용안경 지원에 감사드린다"며 "앞으로도 부산시안경사회와 긴밀한 협조를 기대한다"고 전했다. 이어 김



협약식 관계자들. 사진 좌측부터 차례대로 부산 노인복지진흥회 김만물 회장과 부산시안경사회 김의섭 회장.

의섭 회장은 "부산노인복지진흥회 향도퀵팀의원과 협약을 맺어 기쁘고, 앞으로 노년층의 안 건강 개선을 위해 꾸준히 지원할 계획"이라고 밝혔다. 문의 051)818-0951

인천의료기사연합회 창립총회

인천시민의 보건 향상과 소속 회원의 권익보호 목적으로 설립

인천의료기사연합회의 창립총회가 지난 8일 인천시 부평구 백범로의 인천시치과기공사회 사무국에서 개최되었다. 의료기사등에 관한 법률의 규정에 따른 학술연구와 기술개발을 촉진하고, 회원의 권익보호와 복지향상을 도모할 목적으로 설립된 사단법인



인천의료기사연합회는 향후 의료기사별 소통과 협력을 통해 보건교육과 의료봉사를 수행함은 물론

인천시민의 보건 및 의료향상에 이바지할 것으로 기대를 모으고 있다.

인천시안경사회에선 노수영 회장 박종달 직전 회장이 총회에 참석해 안경사회와 인천의료기사연합회의 협력방안 등에 대한 의견을 제시했다.

한편 인천의료기사연합회의 초대 회장이 인천시치과기공사회의 회장인 신천호 회장이 선임됐다. 문의 032)424-5502

경기안경사회, 환우 회원에 지원금

박창근 문화복지부회장 심사 거쳐 성남 회원에 회복지원금 지원

성남시안경사회(회장 서종선)가 지난 8일 항암치료 중인 모 회원에게 회복지원금을 전달했다. 이번 사업은 경기도안경사회(회장 윤일영)의 정회원 복지사업의 일환으로 4대암 회복지원금 지급 사업으로 추진되는데 관련 업무는 박창근 문화복지부회장이 전담하고 있다.



사진 좌측부터 차례대로 대상 회원과 성남시안경사회서종선 회장.

박창근 부회장은 "회복 대상자를 심의할 때마다 마음이 무겁고

간절히 쾌유를 받고 있다"며 "우리는 안경사 동료들의 건강관리와 질병 예방을 위한 다양한 사업을 준비하고 있다"고 말했다. 이어 서종선 회장은 "환우로 고생하는 회원들을 위해 우리 회가 작게나마 힘이 되어주고 싶고, 회원의 쾌유를 위해 기도하겠다"고 전했다.

한편 해당 사업은 경기도안경사회 정회원으로서는 최근 1년 이내 4대암 판정을 받은 회원에게 회복지원금을 지원하고 있다.

문의 031)258-8787

최병갑 회장의 선행 YTN서 소개

'존중과 포용, 더 나은 대한민국' 안경봉사자로 방송... 안경사 역할 홍보

경기도안경사회의 제21대 회장을 역임한 최병갑 회장의 나눔 정신이 안경업계를 넘어 사회에 깊은 울림을 전해주고 있다. YTN에서 연중 캠페인으로 지난 16일 진행한 '존중과 포용, 더 나은 대한민국'에 '최병갑/안경 나눔 봉사자'가 첫 방송된 것.

지난 30일까지 방송된 해당 프

로그램은 '50여년 경력의 최병갑 안경사가 1998년부터 전국의 형편이 어려운 아동, 장애인, 노인 등을 대상으로 무료 시력검사와 안경 나눔 봉사를 이어오고, '3만장의 안경을 기부하자'는 목표로 안경으로 밝은 미래를 선사하고 있다'는 내용으로 방송되어 사회봉사에 진심인 그의 면모가 전파를



됐다. 최병갑 회장은 "안경봉사는 사회적 책임을 다하려는 안경사의 마땅한 일인데 방송까지 나와 부담스럽다"며 "다만 안경사가 사회적인 역할을 수행하고 있음을 국민들께 알리는 기회라고 생각해 기쁜 마음으로 촬영에 임했다"고 전했다. 문의 031)242-7365

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶소프트 콘택트렌즈, 촉촉하고 편안한 착용감을 원한다면 렌즈 소재까지 꼼꼼히 살펴야(동아일보/ 4월 15일)
- ▶완연한 봄 맞은 북한도 '미세먼지' 경계... "마스크·보호안경 꺼야"(뉴스1/ 4월 15일)
- ▶대학서 파마하고 안경도 맞춰볼까(영남일보/ 4월 16일)
- ▶"우리 아이 눈이 안 보이면 어찌죠"... 애타는 가족들(한국경제/ 4월 17일)
- ▶햇빛 눈부서 찾는 선글라스·변색렌즈... 구매 시 '이것' 참고해야(매일경제/ 4월 17일)
- ▶버려지는 그물로 만든 선글라스를 소개합니다(뉴스펜/ 4월 19일)
- ▶"이것" 때문에 밤에도 선글라스 꺼" 의회에 소송 건 70대 여성(헬스조선/ 4월 21일)



eyeglass lens

듀플러스 유브이맥스, 킬러 타이틀 등극

데코비전 || 문의 02)335-7077

지난해 4월 런칭한 '니텍 1.74 양면비구면 청광 듀플러스 유브이맥스'는 얇은 두께와 가벼운 무게가 장점으로 가볍고 왜곡이 적고 광학적 특성이 우수한 렌즈이다. 기존 렌즈 대비 얇은 두께, 가벼운 무게와 편안한 착용감 등으로 입소문을 타면서 이를 찾는 안경원이 대폭 증가하고 있다는 후문이다.



contactlens

새로운 '레이셀'의 3가지 컬러는?

(오로라 블랙·프리덤 허니·메리 모카)

바슈롬코리아 || 문의 070-7167-9922/ 9927

레이셀의 새로운 컬러 오로라 블랙, 프리덤 허니, 메리 모카 등 신제품 3종은 레이스에서 영감을 받아 디자인된 섬세한 패턴의 컬러 렌즈로 새로운 패턴과 컬러 믹스가 큰 장점으로 꼽히고 있다. 안전한 컬러 처리와 55%의 높은 함유율로 촉촉하면서 편안한 착용감을 제공하며, 무도수부터 -10.00D까지의 도수 구성으로 선택 폭이 매우 넓다.



eyeglass lens

최강의 사무용 전용 안경렌즈 '소모 SO-WD'

소모비전케어 || 문의 1544-6632

사무환경의 업무효율을 높여주는 최강의 기능성 안경렌즈 SO-WD는 데스크탑을 주시하는 아이포인트 영역과 근용부 시야 범위를 확대해 보다 편안하고 선명한 시야를 제공한다. 착용자의 작업 환경에 따라 타입을 선택할 수 있고, 특히 유해광선 차단 옵션이 대거 반영돼 소비자의 니즈를 충족시키기에 충분하다는 호평을 받고 있다.



eyewear

안경을 예술로 승화하다 - '라인아트 샤르망'

샤르망코리아 || 문의 1660-1205

샤르망만의 엑셀런스 티탄을 안경에 접목시켜 눈에 띄는 미학을 실현해 전 세계 여성들을 사로잡은 라인아트 샤르망은 타 브랜드와는 비교할 수 없는 아름다움은 물론 동양인의 얼굴 형태에 맞춘 설계를 적용해 압박감이나 흘러내리지 않는 착용감이 최상인 아이웨어다. 전 세계에서 하이 테크놀로지와 예술성을 전하는 아이웨어로 유명세를 얻고 있다.

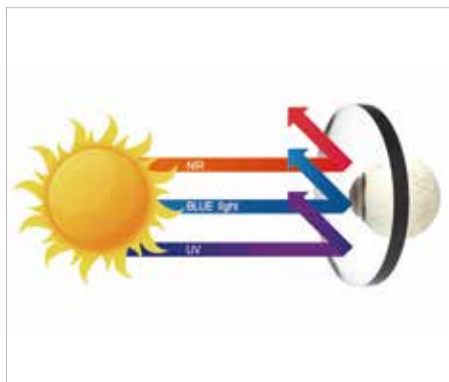


eyeglass lens

렌즈 하나로 3가지 유해파 차단 - '케미 IR렌즈'

케미그라스 || 문의 055)387-3030

자외선, 블루라이트, 근적외선 등 인체의 눈에 해로운 유해광선을 하나의 안경렌즈로 모두 차단할 수 있는 케미 IR렌즈는 현대인에게 가장 필요한 만능 안경렌즈로 널리 알려져 있다. 2020년 중반에 선보인 이후 현재까지 뛰어난 품질로 안경원의 효자상품으로 높은 명성을 유지하고 있다.



franchise

나만의 방식을 통한 새 안경체인 '아이데코'

아이데코 안경체인 || 문의 1811-7576

안경업계에서 다소 생소할 수 있는 100% 위탁경영을 콘셉트로 안경시장을 무섭게 장악 중인 아이데코안경체인은 불황이 장기화되는 현재 '업계에서 믿을 수 있는 해결책'으로 유명세를 얻고 있다. 나만의 방식을 앞세울 수 있는 위탁경영이란 혁신적인 시스템을 통해 아이데코는 현재 안경업계에서 많은 안경사들이 주목하는 체인으로 떠오르고 있다.



아이데코 안경체인양주 옥정점 모습

개인맞춤형안경의 베스트셀러 - '브라기'



 BRAGi

3D프린팅을 이용한 개인맞춤형안경 BRAGi HOPE 시리즈의 5번째 모델이다. 특히 생체친화적 소재인 폴리이미드12를 사용해 내구성과 탄력성이 우수하고 알레르기가 전혀 없는 브라기는 IF디자인어워드와 CMF디자인어워드 등 다수의 국제 디자인어워드에서도 인정받았을 만큼 소재와 컬러, 디자인 등에서 전 세계적으로 높은 선호를 받고 있는 베스트셀러 컬렉션이다.

하이비전코리아 || 문의 1899-7391

Entertainment



유재석, '선물 인증은 이렇게~'

방송인 유재석이 블랙핑크의 멤버 제니에게 받은 선물을 인증했다. 지난 24일 유재석의 소속사 안테나는 공식 인스타그램 계정에 'Thank You JENNIE'라는 글과 함께 여러

장의 사진을 게재했다. 사진에서 유재석은 파란 맨투맨에 짙은 선글라스를 착용하고 제니에게서 선물 받은 유니콘 인형을 안은 채 환한 미소로 웃고 있다.

드레스 어울리는 로제 각시크 안경도 재조명

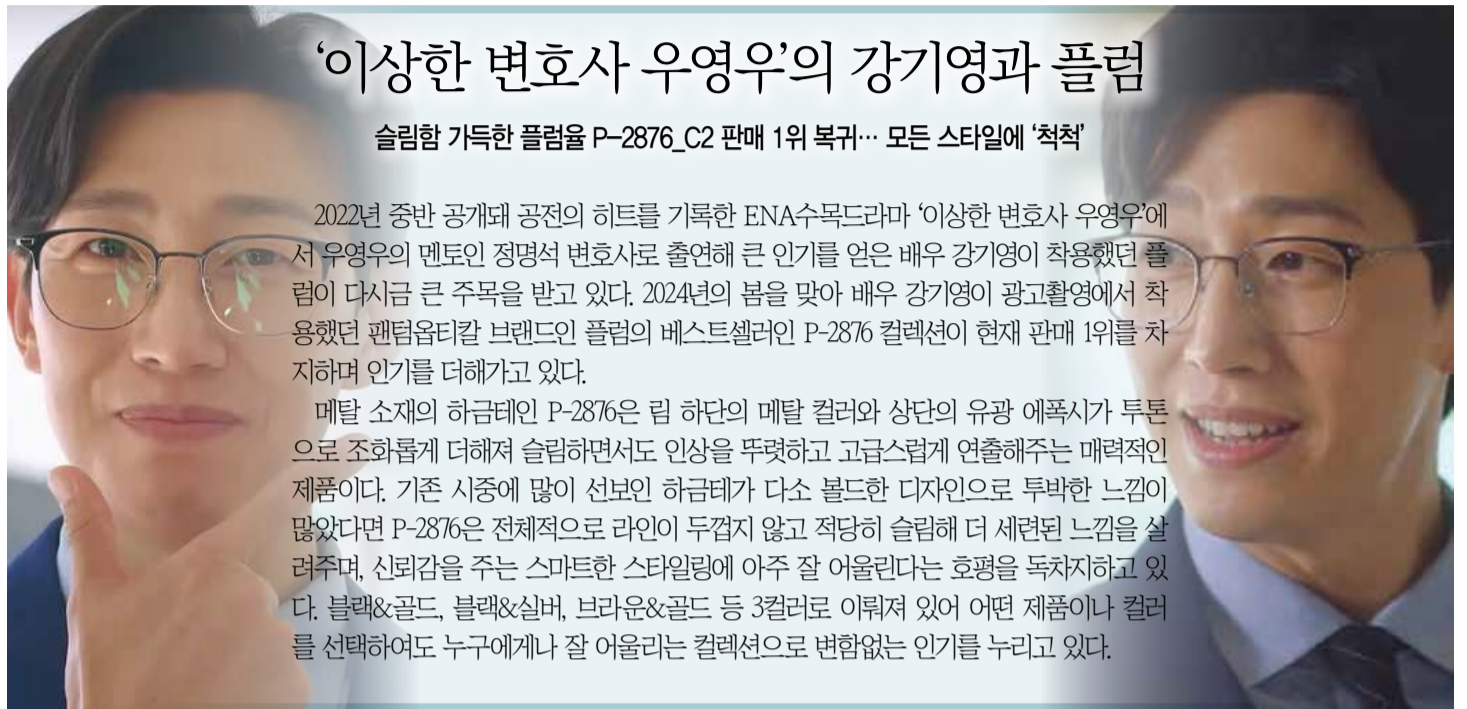


걸그룹 블랙핑크의 멤버 로제가 화보 현장의 모습을 공개했다. 지난 18일 로제는 자신의 SNS 공간에 선물상자를 든 여자 이모티콘과 함께 여러 장의 사진을 게재했는데, 사진에서 로제는 블랙 탑의 드레스에 각시크 유행으로 재조명 받고 있는 유니크한 디자인의 도수테를 착용하고 무표정한 얼굴로 정면을 응시하고 있다.

카라 멤버 겸 배우 '강지영' 청바지+선글라스 봄빛 가득



걸그룹 카라의 멤버이자 배우인 강지영이 선글라스 셀피를 공개했다. 지난 19일 강지영은 자신의 인스타그램에 '다녀오크르'라는 글과 함께 게재한 사진에서 폰을 위로 들고 셀피를 찍었다. 이날 그는 아이보리 색상의 긴팔 티와 청바지에 선글라스를 매치해 봄 느낌 물씬 나는 패션을 완성했다.



'이상한 변호사 우영우'의 강기영과 플립

슬림함 가득한 플립을 P-2876_C2 판매 1위 복귀... 모든 스타일에 '척척'

2022년 중반 공개돼 공전의 히트를 기록한 ENA수목드라마 '이상한 변호사 우영우'에서 우영우의 멘토인 정명석 변호사로 출연해 큰 인기를 얻은 배우 강기영이 착용했던 플립이 다시금 큰 주목을 받고 있다. 2024년의 봄을 맞아 배우 강기영이 광고촬영에서 착용했던 팬텀옵티칼 브랜드인 플립의 베스트셀러인 P-2876 컬렉션이 현재 판매 1위를 차지하며 인기를 더해가고 있다.

메탈 소재의 하금테인 P-2876은 립 하단의 메탈 컬러와 상단의 유광 에폭시가 투톤으로 조화롭게 더해져 슬림하면서도 인상을 뚜렷하고 고급스럽게 연출해주는 매력적인 제품이다. 기존 시중에 많이 선보인 하금테가 다소 볼드한 디자인으로 투박한 느낌이 많았다면 P-2876은 전체적으로 라인이 두껍지 않고 적당히 슬림해 더 세련된 느낌을 살려주며, 신뢰감을 주는 스마트한 스타일링에 아주 잘 어울린다는 호평을 독차지하고 있다. 블랙&골드, 블랙&실버, 브라운&골드 등 3컬러로 이뤄져 있어 어떤 제품이나 컬러를 선택하여도 누구에게나 잘 어울리는 컬렉션으로 변함없는 인기를 누리고 있다.

오버 사이즈 선글라스 임지연 시크한 매력 그대로 명품화보

배우 임지연이 쉬는 날의 일상을 팬들과 공유했다. 임지연은 지난 24일 자신의 인스타그램에 '쉬는 날'이란 글과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 사진에서 임지연은 하얀 티와 남방, 그리고 청바지를 입고 까만 선글라스를 착용한 채 무표정으로 주택가 인근의 바위에 걸터앉아 정면을 바라보는 모습으로 개성적인 스퀘어의 오버사이즈 선글라스가 눈길을 사로잡았다.



개성미 넘치는 안경 장원영

모처럼 사진에 팬들 환호성... 유니크한 하금테 주목



걸그룹 아이브의 장원영이 안경을 착용한 사진을 선보였다. 장원영은 지난 15일 자신의 인스타그램에 'miumiu'의 해시태그와 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 사진에서 장원영은 긴 생머리를 늘어

뜨리고 오버사이즈의 하금테를 착용한 채 안경 매무새를 가다듬고 있다. 클럽마스터 스타일과 하금테가 혼합된 매력적인 안경을 착용한 장원영의 모습에 팬들은 환호를 보내고 있다.



제주도서 휴식 취한 채림 자연인 포스로 낭만 가득

배우 채림이 제주도에서의 근황을 공개했다. 지난 23일 채림은 자신의 SNS에 '나에게 예쁜 사람은 건강하고 맑은 에너지를 가지고 있는 사람입니다'라는 글과 함께 사진과 짧은 영상을 업로드 했다. 영상에서 뒷짐을 지고 서있는 채림은 풀로 우거진 자연 속에서 롱 가디건과 청바지로 맵시를 뽐냈고, 특히 예비에이터 선글라스로 세련됨을 더했다.

3	2				5		
5	9		2	3	7	8	1
		6					2
9	5	1	3		4	7	8
6	3	2	9		8		4
		7		1	2	6	9
	7	9			3		
			4	2			
4	5					6	1



SUDOKU 정답

3	2	8	1	4	6	5	9	7
5	9	4	2	3	7	8	1	6
7	1	6	8	9	5	4	2	3
9	5	1	3	6	4	7	8	2
6	3	2	9	7	8	1	5	4
4	8	7	5	1	2	6	3	9
1	7	9	6	5	3	2	4	8
8	6	3	4	2	1	9	7	5
2	4	5	7	8	9	3	6	1

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 가로 세로 3x3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.



DONG MEDIA (두잉미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어

두잉미디어 대표 : 심수지 유통유티클리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



No.1 다비치안경과 함께하세요!

1 전국 가맹점 월 평균 매출액 8,500만원
22년 대비 23년 매출액 11% 성장

2 안경사 전문화에 앞장 섭니다
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 전문적인 상권분석을 통해 매장을 오픈합니다
지역핵심 상권의 분석

4 어려움은 나누고 함께 성장합니다
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

전국 가맹점 월 평균 매출액

2020	74,600,000
2021	75,550,000
2022	77,122,000
2023	85,464,000

※부가세 제외

100만명이 경험한 다초점렌즈 MIDAS M 다비치에만 있습니다!

다비치가 독점판매하는 누진다초점렌즈 MIDAS M으로 수익 창출하세요!

DAVICH 릴레이 오픈중

- 2024 4월 영종하늘도시점
성북구청사거리점
- 5월 순천신대지구점
광명사거리점
- 6월 압구정4번출구점
- 7월 가정동루원시티점

[오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구: 상일동역/강동구청역 강남구: 강남구청역/강남역/수서역/논현동 강서구: 까치산역/화곡역/신방화사거리 관악구: 낙성대역/난곡사거리 광진구: 건대입구역/자양사거리/군자역/아차산역 구로구: 신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/대림역 금천구: 가산디지털단지역 노원구: 수락산역/상계역/마들역/중계학원가 동대문구: 회기역/청량리역/전농동사거리 동작구: 상도역/흑석역/남성역/노랑진역/장승배기 마포구: 공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티 서대문구: 홍제역/가좌동 모래내시장 서초구: 반포동 고속터미널/고대역/남부터미널/양재 성동구: 행당동 무학여고사거리/성수동 성북구: 석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구 송파구: 문정동 법조타운(가든파인)/거여역/개롱역 영등포구: 당산역/영등포구청 은평구: 은평뉴타운 종로구: 종각/종로3가/창신동/대화로/경복궁역 중구: 을지로4가역/신당역/약수역 사거리 중랑구: 신내동/동부시장 영남 부산: 센텀시티역 백스코/부산시청앞 연산동/명지국제신도시/기장정관 울산: 화봉동 대구: 지산동(지산역 사거리) 침산동/화원삼거리 경북: 구미 옥계동/영주/문경 경남: 진주 평거동 경기 광명: 광명KTX역/철산역/소하동 부천: 소사본동/송내역 성남: 모란역/미금역/정자역/오리역 시흥: 장현지구/목감지구 안산: 선부동/고잔동 안양: 범계역/인덕원 용인: 성복동/상현동/보정동/구성마복지구/기흥구청/동백지구/역북지구 의정부: 회룡 인천: 동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/영종도/제물포 파주: 금촌동/금릉역/운정지구/문산읍 고양: 탄현역(중산동) 주영역/마두역/풍동지구/삼송지구 김포: 걸포지구 과천: 과천시청역세권 남양주: 별내신도시/도농역 동두천: 지행역상업지 양주: 회천지구 양평: 시장-터미널 의왕: 오전동(의왕 이마트 앞) 화성: 화성시청신도시 안성: 공도 평택: 고덕지구 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주/청주(북대동) 충남 배방읍 아산역/천안&아산역(KTX)/천안행정타운 광주 금호지구/일곡지구/봉선동/운암동 전남 광양/여수 용천동/목포 남악신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!



가맹상담문의 **010-3794-1331**

- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경 다비치 보청기 다비치 홀딩스 KVISION



CHARMANT



얼굴 폭과 PD는 비례하지 않는다는 사실을 알고 계십니까?

초탄성 샤르망 검안테

가볍다!

형상기억과 유연한 탄성을 지닌 **Excellence Titan**을 적용하여 쉽게 손상되지 않고, 약 **35g** 초경량으로 최상의 착용감을 실현! 자주 쓰고 벗어도 변형이 없습니다.

똑똑하다!

조정 가능한 패드와 팁으로 자유로운 조합과 PD 사이즈별로 쉽게 구분 가능한 **3가지 컬러!**



손쉽다!

프론트와 프레임이 **자석**으로 손쉽게 분리가 됩니다. PD(12종)와 얼굴폭(2종)의 조합을 자유자재로! 착용한 상태에서도 PD 차이를 확인하기 쉬움.



Full Set Case